

octapharma

Informe Anual 2025



Parte de una cadena **vital**

“Octapharma mantiene su firme compromiso a largo plazo con los pacientes, los empleados y la ciencia que sustenta nuestras terapias. Nuestra independencia nos permite concentrarnos en lo que realmente importa, en lugar de dejarnos llevar por presiones a corto plazo.”

Wolfgang Marguerre
Presidente y Director general, Grupo Octapharma

Contenido

01	Nuestros accionistas y Consejo de Administración	Los accionistas de Octapharma repasan los resultados de 2025	6
		Comité de dirección	10
02	Innovación	Convertir los datos en descubrimientos	14
03	Eficacia	Nuestras fábricas registran impactos cuantificables gracias a Octapharma Production System OPS 2.0	24
04	Accesibilidad	Cuidados críticos: Un riesgo pasado por alto en la cirugía cardíaca: la cuestión perioperatoria insuficientemente abordada durante demasiado tiempo	28
		Hematología: Elegir la aventura, elegir la vida	34
		Inmunoterapia: Descubrir la fuerza de la vulnerabilidad, paso a paso	40
		Historias de donantes: Bailando contra todo pronóstico	48
		Historias de donantes: Hermanas comprometidas con el servicio	52
05	Responsabilidad	Fortalecimiento de nuestras ambiciones climáticas: Hoja de ruta hacia las cero emisiones	60
		Una estrategia a largo plazo: el posicionamiento y la consolidación de Nuwiq®	62
06	Compromiso	Diseñada para generar pertenencia: Cómo Octapharma Plasma, Inc. ha hecho de la cultura su mayor ventaja competitiva	70
		Cuando las personas se sienten reconocidas: Un nuevo modelo de lugar de trabajo	76
07	Informe financiero	Cifras clave del Grupo Octapharma	88
		Estados financieros del Grupo Octapharma	89
		Informe de auditoría independiente sobre el resumen de los estados financieros	93
08	Información complementaria	Datos de contacto	94

Nuestros accionistas y Consejo de Administración

Los accionistas de Octapharma repasan
los resultados de 2025
Comité de dirección

“A lo largo de 2025, alcanzamos hitos importantes alineados con nuestra estrategia a largo plazo, incluidos avances en la ampliación de capacidad, la eficiencia operativa y el crecimiento selectivo en áreas terapéuticas clave.”

Tobias Marguerre
Presidente Adjunto, Grupo Octapharma

3,64 MM €
ingresos

577 M €
ingresos de explotación

11 126
empleados





Los accionistas de Octapharma repasan los resultados de 2025

“El progreso en 2025 estuvo marcado por una ejecución disciplinada. Durante el año logramos importantes avances clínicos.”

Wolfgang Marguerre
Presidente y Director general, Grupo Octapharma

Octapharma ha vuelto a alcanzar unas ventas y una rentabilidad récord en 2025 a pesar de un entorno externo difícil, al tiempo que ha logrado importantes avances en la ejecución de su estrategia para el futuro.

Las ventas netas aumentaron un 5 %, hasta alcanzar los 3 640 millones de euros, y los ingresos operativos aumentaron un 8,5 %, hasta alcanzar los 577 millones de euros, lo que refleja las continuas mejoras en la eficiencia, la disciplina operativa y la demanda constante de sus terapias, con una fuerte contribución del segmento de cuidados intensivos.

Hablamos con Wolfgang Marguerre, Presidente y Director general del Grupo Octapharma, y con Tobias Marguerre, Presidente adjunto, sobre los resultados de la empresa en 2025, el papel de la propiedad a largo plazo y las prioridades para el año que viene.

Octapharma ha crecido de forma constante a lo largo de los años. ¿Qué representa la empresa hoy en día?

Wolfgang Marguerre: Octapharma sigue centrada en un compromiso a largo plazo con nuestros pacientes, empleados y la ciencia que sustenta nuestras terapias. Ser independientes nos permite concentrarnos en lo que realmente importa, en lugar de dejarnos llevar por las presiones a corto plazo. Esa perspectiva nos ha guiado a lo largo de diferentes fases de crecimiento y sigue determinando nuestra forma de pensar sobre el futuro.

El año 2025 se caracterizó por la incertidumbre económica, la tensión geopolítica y la volatilidad de las divisas. ¿Cómo valoran el año?

Tobias Marguerre: Fue un año exigente. Las fluctuaciones monetarias, en particular el debilitamiento del dólar estadounidense, afectaron significativamente en nuestras ventas declaradas en euros, que fueron aproximadamente un 3 % inferiores al presupuesto original de 3 755 millones de euros.

Al mismo tiempo, los sólidos beneficios operativos muestran que el rendimiento subyacente del negocio es fuerte. La volatilidad forma parte de la actividad empresarial a nivel mundial. Lo que importa es la resiliencia, y la demanda de nuestras terapias que siguió creciendo.

La estrategia de Octapharma se basa en cinco pilares: innovación, eficiencia, accesibilidad, responsabilidad y compromiso. ¿Qué avances tangibles se lograron en 2025?

Wolfgang Marguerre: Los avances en 2025 se definieron por una ejecución disciplinada. El Sistema de Producción de Octapharma (OPS) 2.0 reforzó nuestra eficiencia y competitividad al incorporar la mejora continua como una forma coherente de trabajar en toda la red de producción de Octapharma.

Durante el año logramos importantes avances clínicos. Panzyga® demostró un significativo éxito en la prevención de infecciones en personas con leucemia linfocítica crónica (LLC), reduciendo la proporción de pacientes con infecciones graves en casi un 50 %. Se espera que Panzyga® se convierta en el primer producto de inmunoglobulina con una ampliación de la indicación para la profilaxis primaria en pacientes con LLC. En cuidados intensivos, nuevas pruebas clínicas respaldaron un tratamiento más predecible y eficaz de las hemorragias. En inmunoterapia y hematología, la mejora del acceso al tratamiento siguió marcando una diferencia tangible en la vida de los pacientes.¹

También demostramos nuestro compromiso con la responsabilidad mediante la aprobación de objetivos climáticos basados en la ciencia para todo el grupo, en consonancia con el Acuerdo de París, incorporando la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones a largo plazo.

El compromiso siguió siendo igualmente importante. La participación récord en la Encuesta Global de Empleados en 2025 reflejó altos niveles de confianza e inclusión, lo que reforzó la cultura necesaria para lograr un rendimiento sostenible.²

¿Qué partes del negocio fueron los principales motores del crecimiento en 2025?

Wolfgang Marguerre: Estados Unidos siguió siendo el principal motor del crecimiento, especialmente en inmunoglobulinas y productos como Nuwiq®, Wilate® y Balfaxar®. Varios mercados europeos, entre ellos Alemania, Francia, Reino Unido, España e Italia, hicieron importantes contribuciones. Si miramos más allá, México, Arabia Saudí y Rusia obtuvieron buenos resultados. Este equilibrio geográfico nos proporciona estabilidad.

La recogida de plasma sigue siendo la base del negocio. ¿Cómo evolucionó esta área en 2025?

Wolfgang Marguerre: Nuestra red de recogida de plasma, especialmente en Estados Unidos, siguió modernizándose, mejorando su eficiencia y optimizando la experiencia de los donantes. La recogida de plasma es la piedra angular de nuestra cadena de valor. Sin los donantes y los equipos que los apoyan, ninguna de nuestras terapias (aparte de nuestro FVIII recombinante, Nuwiq®) existiría.³

¿Qué definirá el enfoque de Octapharma en 2026?

Tobias Marguerre: Durante 2025, alcanzamos hitos significativos en línea con nuestra estrategia a largo plazo, incluyendo avances en la ampliación de la capacidad de nuestras plantas de fabricación, la eficiencia operativa y el crecimiento específico en nuestras áreas terapéuticas principales. Estas acciones refuerzan la resiliencia del negocio y nos posicionan sólidamente a largo plazo.⁴

“Nuestras prioridades están claras. Seguiremos invirtiendo de manera responsable, impulsando la innovación con un propósito y manteniendo el foco en ofrecer resultados para los pacientes.”

Tobias Marguerre
Presidente Adjunto, Grupo Octapharma

Afrontamos 2026 con confianza, pero sin complacencia. El entorno seguirá siendo complejo, tanto desde el punto de vista económico como político. Lo que nos da confianza es la solidez de nuestros cimientos: un modelo de negocio resistente a largo plazo y una organización que sabe cómo actuar bajo presión. Octapharma se basa en el compromiso inquebrantable de nuestros 11 126 empleados en todo el mundo y en la confianza que nos han depositado los profesionales sanitarios y los pacientes de todo el mundo. Nada de lo que hemos logrado habría sido posible sin ellos.

Nuestras prioridades son claras. Seguiremos invirtiendo de forma responsable, buscando la innovación con un propósito y centrándonos en satisfacer las necesidades de los pacientes. Si mantenemos la disciplina en nuestra forma de operar, los resultados llegarán, guiados por nuestra visión de mejorar la vida humana.



Tobias Marguerre
Presidente Adjunto, Grupo Octapharma

3,64 MM €
ingresos

577 M €
ingresos de explotación

5 %
aumento de las ventas del Grupo

1. Historias de pacientes como Mark, diagnosticado con CIDP (p. 40), y Carl, diagnosticado con hemofilia A (p. 34).
2. Estos avances y resultados se analizan en el capítulo «Compromiso» (p. 70).
3. Las experiencias de los donantes, incluidas las historias de Marco (Alemania) y Gabriele (Estados Unidos), se destacan a partir de la p. 48.
4. En los capítulos «Innovación» (p. 14) y «Eficiencia» (p. 24) se ofrecen más detalles sobre estas prioridades y avances.

Comité de dirección

Nuestro Comité Ejecutivo está compuesto por diez miembros. Cada miembro es responsable de al menos una función clave dentro de la empresa.

Norbert Müller
Miembro del Consejo

Flemming Nielsen
Presidente, Octapharma USA, Inc.

Wolfgang Frenzel
Investigación y Desarrollo

Tobias Marguerre
Presidente Adjunto del Grupo Octapharma

Roger Mächler
Director Financiero

Josef Weinberger
Responsable Corporativo de Calidad y Cumplimiento



Matt Riordan
Miembro del Consejo

Olaf Walter
Miembro del Consejo

Wolfgang Marguerre
Presidente y Director general, Grupo Octapharma

Olivier Clairotte
Director de Producción

Convertir los datos
en descubrimientos

“Al integrar datos, tecnología y excelencia científica, reforzamos nuestra capacidad para ofrecer terapias innovadoras que mejoren la vida de los pacientes en todo el mundo.”

Wolfgang Frenzel
Investigación y desarrollo

117 M €

inversión en I+D

8,8 %

de aumento interanual
en la inversión en I+D

30+

proyectos en nuestra cartera de I+D

Convertir los datos en descubrimientos

“Convertir el descubrimiento en un proceso continuo de aprendizaje es un elemento clave de nuestra estrategia de I+D. Al combinar la excelencia científica, la automatización y la integración de datos, estamos creando un entorno en el que las ideas y los experimentos se amplían de forma natural con el tiempo.”

Thomas Güttler
Director Senior de I+D en Recombinación

En el centro de I+D de Heidelberg de Octapharma, los experimentos, los datos y los análisis se integran y avanzan en tiempo real. Los sistemas robóticos se encargan de las operaciones repetitivas, las plataformas digitales transforman los datos brutos en información integrada y consultable, y los investigadores descubren patrones que ningún algoritmo por sí solo podría revelar.

“Convertir el descubrimiento en un proceso continuo de aprendizaje es un elemento clave de nuestra estrategia de I+D”, afirma Thomas Güttler, Director Senior de I+D en Recombinación. “Al combinar la excelencia científica, la automatización y la integración de datos, estamos creando un entorno en el que las ideas y los experimentos se amplían de forma natural con el tiempo.”

Pequeños anticuerpos, grandes implicaciones

Entre los campos de investigación más interesantes de Heidelberg se encuentran los anticuerpos VHH, a menudo denominados Nanobodies®. Son pequeños fragmentos funcionales de anticuerpos, procedentes de los sistemas inmunitarios de camélidos o tiburones. Con aproximadamente una décima parte del tamaño de un anticuerpo convencional, pueden diseñarse para obtener resistencia, estabilidad y farmacocinética.

“Su versatilidad es realmente impresionante”, comenta Antra Zeltina, Directora de I+D en Diseño Molecular. “Podemos diseñarlos para alcanzar objetivos terapéuticos que antes eran inaccesibles para los anticuerpos o para combinar múltiples mecanismos en una sola molécula.”

Estos biológicos de tamaño nanométrico están impulsando la investigación en las áreas terapéuticas prioritarias de Octapharma: inmunología, hematología y cuidados críticos. La tecnología de última generación permite el descubrimiento de VHH a gran escala, mientras que los métodos de trabajo tradicionales para el descubrimiento de anticuerpos solo permiten identificar unos pocos cientos de variantes de anticuerpos, la secuenciación de nueva generación (SNG), utilizada por el equipo de I+D en Heidelberg, “escanea” millones de candidatos de

Derecha: Max-Philipp Fischer, como director de automatización de I+D y gestión de datos, impulsa una I+D más inteligente mediante la integración de la automatización de laboratorios y procesos digitales de datos.

1. Nanobody® es una marca registrada de Ablynx N.V./Sanofi



manera simultánea. Este conjunto de datos es la base de un proceso de descubrimiento basado en datos que combina experimentos de laboratorio con técnicas de modelización y aprendizaje automático avanzado.

"La SNG nos da una visión completa", explica Antra. "Podemos ver toda la diversidad de secuencias e identificar variantes VHH poco comunes que podrían marcar la diferencia."

De los datos al diseño

El equipo de I+D optimiza los anticuerpos VHH en propiedades como la especificidad del objetivo, la actividad biológica y el rendimiento de la producción se refiere, con el fin de convertir candidatos prometedores en moléculas terapéuticas. Para explorar un espacio de diseño con más combinaciones que estrellas en el universo observable, los equipos repiten ciclos de experimentación en laboratorios y modelización *in-silico*. Los algoritmos de aprendizaje automático examinan los datos de los ensayos y priorizan los candidatos funcionales para su validación en el laboratorio. Tras las pruebas funcionales, los datos retroalimentan a los modelos, mejorando el rendimiento en la siguiente ronda, con una precisión cada vez mayor.

Hendrik Böhrer, el científico de I+D en Diseño Molecular, ha estado muy involucrado en la construcción de este proceso desde el principio. "El aprendizaje automático nos ayuda a centrarnos", explica. "No lo utilizamos para predecirlo todo, sino para destacar qué candidatos merecen ser probados en nuestros laboratorios. Esto ahorra meses de trabajo y permite que las decisiones se tomen donde deben tomarse: con un profundo conocimiento humano."

La recompensa es evidente: los ciclos que antes duraban meses ahora duran semanas. Las predicciones guían los experimentos, los experimentos refinan las predicciones y cada ciclo sitúa a Octapharma más cerca de un "candidato de desarrollo" clínicamente apto.

Antra Zeltina añade: "Aplicamos una estrategia de laboratorio en bucle, vinculando los ciclos de diseño digital con mediciones en laboratorios

altamente automatizadas. Esta integración acelera el aprendizaje a partir de resultados experimentales y de predicciones *in-silico*, impulsando una optimización más rápida e inteligente de los candidatos terapéuticos."

Dentro de un laboratorio inteligente de I+D

Detrás de estos avances se encuentra una infraestructura de laboratorio diseñada para ofrecer flexibilidad y precisión. Las plataformas de automatización ejecutan flujos de trabajo de principio a fin, funcionando durante más de 40 horas sin intervención manual. Cada sistema es modular, adaptable a nuevos ensayos y está perfectamente conectado al sistema central de almacenamiento y gestión de datos de I+D.

Para quienes trabajan con estos sistemas a diario, el impacto es tangible. "Al principio de mi carrera, pasaba horas pipeteando y preparando material de laboratorio a mano. Ahora me dedico a decir a los robots lo que tienen que hacer", comenta Annika Neumann, Experta Asociada en Automatización de I+D. "Cuando la configuración se ejecuta por sí sola, puedo aprovechar ese tiempo para ser creativa, algo que las máquinas no pueden hacer."

"La SNG nos da una visión completa. Podemos ver toda la diversidad de secuencias e identificar variantes VHH poco comunes que podrían marcar la diferencia."

Antra Zeltina
Directora de I+D en Diseño Molecular

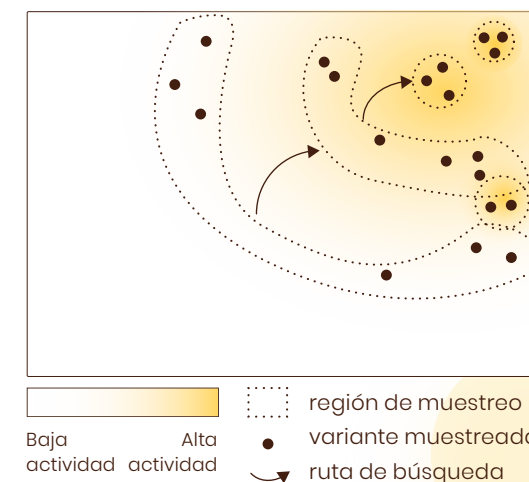
1. Chu, H. Y., Fong, J. H. C., Thean, D. G. L., Zhou, P., Fung, F. K. C., Huang, Y., & Wong, A. S. L. (2024). Accurate top protein variant discovery via low-N pick-and-validate machine learning. *Cell Systems*, 15(2), 193–203.e6. Fecha de consulta: 29 de octubre de 2025. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.cels.2024.01.002>

SNG y datos de descubrimiento temprano para iniciar el ciclo

La secuenciación de nueva generación (SNG) y los datos de descubrimiento temprano inician el ciclo; cada ciclo de diseño, predicción, prueba y aprendizaje hace que el sistema sea más inteligente, un verdadero motor de innovación en el campo de las proteínas.



El aprendizaje activo acelera el ciclo de descubrimiento



Un estudio reciente de Chu et al. encontró que analizar menos del **2 %** de los candidatos en una biblioteca extensa basta para entrenar modelos de aprendizaje automático que predicen todo el espacio de diseño con un **93 % de precisión**, facilitando así la identificación eficiente del 1 % de variantes más destacadas.¹

La figura ilustra una estrategia de aprendizaje activo: en lugar de probar variantes al azar, el modelo se centra en regiones que probablemente tengan una alta actividad y evita las áreas de baja actividad. Este enfoque específico acelera la exploración y aumenta las posibilidades de encontrar candidatos con un rendimiento óptimo.

Este cambio en la forma de trabajar es precisamente lo que impulsa la visión más amplia de la automatización en Octapharma. “Por supuesto, el objetivo es conseguir que los sistemas automatizados funcionen de forma independiente y fiable”, explica Max-Philipp Fischer, Responsable de I+D, Automatización y Gestión de Datos. “Pero el verdadero valor reside en la independencia que la tecnología devuelve a las personas que hay detrás de ella: tiempo y libertad para aplicar sus conocimientos donde más impacto tienen.”

La columna vertebral digital

La tecnología ha cambiado la forma en que los laboratorios de I+D, los experimentos, los datos y los investigadores se conectan a un entorno de investigación flexible en el que los resultados se registran en tiempo real, están fácilmente disponibles, son trazables y utilizables.

“Para nosotros, la digitalización no consiste en colecciones de sistemas sofisticados”, afirma

Thomas Güttler. “Se trata de crear estructura, claridad y enfoque para poder maximizar nuestro impacto y mejorar la vida de los pacientes desarrollando soluciones sanitarias innovadoras que salvan vidas.”

La documentación digital ha sustituido a los registros manuales y, lo que es más importante, ha cambiado la forma en que los equipos colaboran. Todos trabajan con los mismos datos en tiempo real. Esto centra los debates y maximiza su impacto, al tiempo que acelera la toma de decisiones. Una cultura de colaboración entre todos los grupos de I+D impulsa estos avances.

La colaboración como eje central

“La colaboración nunca ha sido tan fácil como ahora”, afirma Till Kalkreuter, Experto Asociado en I+D, Capacidad de desarrollo y Formulación. “Cuando alguien ajusta un parámetro o carga nuevos resultados, todo el equipo puede ver el



impacto al instante. Eso cambia la forma en que se habla de la investigación.”

Esta apertura se extiende a todas las disciplinas y centros. Unidades de I+D y en todo Octapharma intercambian regularmente conjuntos de datos de varios terabytes y plantillas de flujo de trabajo. Las normas compartidas para la documentación y el análisis garantizan que los nuevos conocimientos se transmitan con facilidad.

Calidad por diseño y por cultura

La reproducibilidad es el punto de partida de una investigación y un desarrollo fiables. No se trata como una comprobación final, sino como un elemento integrado en cada proceso. Cada resultado, muestra y parámetro se documenta con un registro de auditoría completo y transparente. La transparencia basada en datos ha reducido la variabilidad entre los flujos de trabajo rutinarios a solo un pequeño porcentaje.

“La colaboración nunca ha sido tan fácil como ahora.”

Till Kalkreuter
Experto Asociado en I+D,
Capacidad de desarrollo y Formulación



“La reproducibilidad no es solo un resultado”, afirma Hendrik Böhrer. “Es algo que incorporamos desde el principio. Cuando el proceso es transparente y reproducible, se puede confiar en el resultado, y esa confianza acelera todo.”

Los ciclos largos y continuos se han vuelto habituales, siendo una señal de fiabilidad en lugar de un riesgo. “La automatización y la gestión de datos nos permiten escalar sin perder precisión”, afirma Max-Philipp Fischer. “Podemos detectar posibles problemas en una fase muy temprana y reaccionar en consecuencia. Por eso ejecutamos procesos complejos durante días con total confianza.”

Más allá de las cifras, nuestra estrategia de datos ha transformado la forma en que el equipo de Heidelberg aborda la calidad, reforzando la confianza en nuestros métodos, nuestros datos y nuestra forma de trabajar juntos.

Un laboratorio en evolución

En Heidelberg, el laboratorio sigue evolucionando junto con su personal y sus tecnologías. “No es un destino, es una dirección”, afirma Thomas Güttler. “Modernizamos nuestras herramientas y flujos de datos para que la creatividad y la flexibilidad sigan siendo el centro de todo lo que hacemos.”

El enfoque es sencillo: mantener los sistemas modulares, conectar los datos sin esfuerzo y crear equipos que consideren las herramientas digitales como parte de su propia experiencia. Fortalecer la alfabetización en datos y las habilidades de programación se ha vuelto tan importante como el dominio de los métodos de laboratorio experimental. Cada ciclo de avance tecnológico genera nuevos conocimientos que se comparten entre la red global de investigación de Octapharma, que permite que el progreso se construya continuamente sobre sí mismo, con la creatividad y la innovación impulsadas por las personas como eje central.

Automatización con un toque humano

En los laboratorios de Heidelberg, las máquinas y los investigadores trabajan codo con codo. Desde el código hasta la secuencia, desde la robótica hasta los resultados, el equipo de I+D está demostrando que la investigación puede avanzar más rápido sin sacrificar la precisión. Cada experimento se basa en el anterior, impulsado tanto por la intuición humana como por la precisión automatizada.

“A medida que la automatización y la integración de datos maduran, el enfoque pasa de crear sistemas a utilizarlos de forma inteligente”, afirma Max-Philipp Fischer. “Las máquinas trabajan con precisión y a gran escala. Las personas aportan creatividad y visión. Ese es el equilibrio que pretendemos mantener.”

La curiosidad, la colaboración y la confianza digital determinan la forma en que el equipo trabaja hoy. Sus laboratorios se han convertido en un espacio conectado donde los datos, los dispositivos y los investigadores evolucionan juntos, ciclo tras ciclo.

Octapharma avanza con determinación. La tecnología acelerará el descubrimiento, pero serán las personas quienes lo definan. La misión sigue siendo la misma. Aplicar la innovación de forma responsable y convertir cada avance en un valor real para nuestros pacientes.

“En Octapharma, traducimos este enfoque en un compromiso estratégico claro”, afirma Wolfgang Frenzel, Miembro del Consejo de I+D. “Al integrar datos, tecnología y excelencia científica, reforzamos nuestra capacidad para ofrecer terapias innovadoras que mejoran la vida de los pacientes en todo el mundo.”

Arriba a la izquierda: Como ingeniera sénior de bioprocesos USP, Iva Pavičić transforma la biología compleja en procesos escalables y de alta calidad.



“El verdadero valor reside en la independencia que la tecnología devuelve a las personas que hay detrás de ella: tiempo y libertad para aplicar sus conocimientos donde más impacto tienen.”

Max-Philipp Fischer
Responsable de I+D, Automatización y Gestión de Datos

Nuestras fábricas registran impactos cuantificables gracias a Octapharma Production System OPS 2.0

“La eficiencia no consiste solo en hacer las cosas más rápido o mejor, sino en utilizar nuestros recursos de forma responsable para ofrecer un valor sostenible a los pacientes, los socios y la sociedad.”

5

instalaciones de fabricación de última generación

500+

ideas de mejora presentadas en toda la red

93

iniciativas ya aplicadas

Josef Weinberger

Director de calidad y Cumplimiento corporativo

Nuestras fábricas registran impactos cuantificables gracias a Octapharma Production System OPS 2.0

En la fabricación de productos biofarmacéuticos, el progreso suele nacer de ajustes pequeños pero relevantes. Al desafiar las rutinas establecidas e introducir formas de trabajo más inteligentes y sostenibles, los equipos de Octapharma están reforzando las bases para una mayor innovación.

En 2025, OPS 2.0, el Sistema de Fabricación mejorado de Octapharma y pilar fundamental de nuestra estrategia a largo plazo, pasó de idea a realidad y ahora se encuentra implantado en toda la red de fabricación, lo que permite a los equipos perseguir la excelencia operativa con mayor coherencia e impacto.

OPS 2.0: del marco a la cultura

OPS 2.0 representa la evolución del Sistema de Fabricación de Octapharma. Mientras OPS 1.0 ya se centraba en aumentar el rendimiento trabajando de forma más eficiente con los recursos disponibles, OPS 2.0 amplía este enfoque. El cambio ahora va más allá de la optimización de la producción y pone mayor énfasis en la rentabilidad en todas las áreas. Se anima a los equipos a cuestionar las rutinas, simplificar los procesos y utilizar los recursos con mayor precisión.

Este cambio refleja el objetivo central de OPS 2.0: desarrollar la competitividad a largo plazo mediante la mejora continua.

“La eficiencia no se limita al control de costes. Se trata de crear capacidad para la innovación”, afirma Diana Wedenlid, Directora Senior de Excelencia Operativa del Grupo. “En 2025, este enfoque condujo a un avance significativo. Gracias a las iniciativas introducidas en el marco de OPS 2.0, nuestra evolución general de los costes se mantuvo estable, lo que demuestra cómo la mejora disciplinada y la creciente implicación en la eficiencia en todos nuestros centros se traducen directamente en una mayor capacidad para llegar a los pacientes.”

Esta evolución también se refleja en la forma en que los equipos están adoptando OPS 2.0. Diana señala que lo que comenzó como un marco de

trabajo se está convirtiendo ahora en una cultura compartida en todos los centros, en la que la responsabilidad, la colaboración y la eficiencia diaria determinan la forma de trabajar de los equipos.

Transformar las ideas en un impacto positivo

Las ventajas de esta transformación son cada vez más evidentes. Los equipos están simplificando los procesos, reduciendo residuos y dedicando más tiempo a actividades que aportan valor añadido. Individualmente, muchas de estas mejoras pueden parecer modestas, pero juntas han generado avances cuantificables en toda la red.

Las mejoras en la planificación, la optimización de procesos y la automatización están reforzando la fiabilidad y el rendimiento, lo que respalda nuestra capacidad para suministrar medicamentos de forma más eficiente. OPS 2.0 demuestra claramente que la innovación sostenida y práctica es esencial no solo para el rendimiento operativo, sino también para satisfacer las necesidades de los pacientes en todo el mundo.

“La eficiencia, en este sentido, se convierte en un compromiso tanto operativo como ético”, añade Delphine Vivier, Experta Líder en Excelencia Operativa del Grupo. “Es cómo Octapharma garantiza que cada litro de plasma, cada lote de producto y cada hora de trabajo generen el máximo impacto.”

¿Qué es OPS 2.0?

“Una iniciativa OPS 2.0 se inicia a partir de una idea de mejora que surge dentro de un sitio o de una función corporativa. Aporta un beneficio claramente identificado y medible, además de los otros programas estratégicos definidos de arriba hacia abajo para capacidad, calidad, seguridad o sostenibilidad.”

Olivier Clairotte
Director de Fabricación

Estocolmo (OAB)

Se han introducido tarjetas de programación y funciones BAS 3 eficaces.

Springe (OPG-D)

Se ha revisado el uso de los filtros, se ha validado su reutilización y se ha reducido la generación de residuos.

Dessau (ODE)

Se han implantado un sistema de tickets QiO y herramientas de verificación para gestionar mejor los defectos de embalaje.

Viena (OPG)

Se ha incrementado la cantidad por lote de la fracción II de 40 kg a 46 kg en la fabricación de octagam®.

Lingolsheim (OSA)

Las reglas de creación de eventos han sido perfeccionadas y las responsabilidades aclaradas.

Accesibilidad

Cuidados críticos: Un riesgo pasado por alto en la cirugía cardíaca: la cuestión perioperatoria insuficientemente abordada durante demasiado tiempo

Hematología: Elegir la aventura, elegir la vida

Inmunoterapia: Descubrir la fuerza de la vulnerabilidad, paso a paso

Historias de donantes: Bailando contra todo pronóstico

Historias de donantes: Hermanas comprometidas con el servicio

“Ampliar la accesibilidad significa comprender las necesidades de los pacientes y crear las vías que garanticen que nuestras terapias lleguen a quienes dependen de ellas.”

Flemming Nielsen
Presidente de Octapharma USA, Inc.

+100K

pacientes de todo el mundo
se benefician de nuestros
productos que salvan vidas

120

países, llegando a pacientes
de todo el mundo

3

áreas terapéuticas:
hematología
inmunoterapia
cuidados críticos





Un riesgo pasado por alto en la cirugía cardíaca: la cuestión perioperatoria insuficientemente abordada durante demasiado tiempo

Para la mayoría de los pacientes sometidos a cirugía cardíaca con bypass cardiopulmonar (CPB), la heparina (un anticoagulante) es una medida de seguridad rutinaria que previene la formación de coágulos peligrosos durante la circulación extracorpórea. Sin embargo, para una minoría significativa, la heparina es ineficaz, lo que crea una situación crítica en la que los médicos que atienden en el quirófano deben actuar con rapidez, a menudo con herramientas limitadas.

Se estima que uno de cada diez pacientes de cirugía cardíaca desarrolla resistencia a la heparina, a menudo causada por niveles bajos de antitrombina, una proteína esencial para que la heparina funcione. Cuando se produce resistencia a la heparina, se ejerce una presión adicional sobre los recursos hospitalarios.

A pesar de la gravedad del problema, esta afección ha recibido relativamente poca atención clínica específica. Ahora, un importante ensayo internacional pretende abordar esta laguna.

Dirigido por Octapharma, el estudio ATN-108 de fase III, actualmente en curso, está evaluando si un concentrado de antitrombina intravenoso (Atenativ) puede restaurar la respuesta a la heparina en pacientes con deficiencia adquirida de antitrombina sometidos a cirugía cardíaca compleja que requiere bypass cardiopulmonar.

Diseñado para ser rápido, claro y relevante en el mundo real

El estudio ATN-108 es un estudio aleatorizado, doble ciego y controlado con placebo de fase III en el que participarán aproximadamente 120 pacientes resistentes a la heparina en 37 centros de 11 países de Europa y Norteamérica.

Los pacientes son aleatorizados para recibir una de dos dosis de concentrado de antitrombina o un placebo, administrado poco antes de emplear el CPB. El objetivo principal es evaluar si el tratamiento puede restaurar y mantener la respuesta a la heparina sin necesidad de terapias de rescate adicionales que contengan antitrombina, como plasma fresco congelado, durante el bypass cardiopulmonar.

El ensayo de fase III se inició en 2024 y avanzó significativamente en 2025, y el reclutamiento inicial indicó la necesidad de ajustar la dosificación en función de los datos emergentes.

“Generar pruebas sólidas en áreas con necesidades médicas no cubiertas es la forma en que creamos las bases para un acceso más amplio de los pacientes.”

Oliver Hegener
Vicepresidente Senior de la Unidad de Negocio de Cuidados Críticos.

ATN-108: estudio de fase III en pacientes con deficiencia adquirida de antitrombina

- Estudio multicéntrico, doble ciego y controlado con placebo en pacientes resistentes a la heparina con deficiencia adquirida de antitrombina programados para cirugía cardíaca que requiere CPB.
- El protocolo del ATN-108 se ha modificado recientemente para incluir un régimen de dosificación revisado y centros/regiones de estudio adicionales.
- El estudio se lleva a cabo de acuerdo con los principios éticos descritos en la Declaración de Helsinki y se requiere el consentimiento del paciente.

- ✓

Objetivo principal: Evaluar la eficacia de dos dosis diferentes de concentrado de AT frente al placebo para restaurar y mantener la respuesta a la heparina en pacientes adultos sometidos a cirugía cardíaca que requiere CPB.
- ✓

Objetivos secundarios: Evaluar la cantidad de terapia adicional y concentrado de AT necesarios para restaurar la respuesta a la heparina; el cambio en los valores de ACT, los niveles de AT y el uso de heparina; el uso de plasma congelado; la transfusión de productos sanguíneos alogénicos, concentrados de factores de coagulación y otras terapias hemostáticas relevantes; el drenaje postoperatorio del tubo torácico; las tasas de reintervención debido a hemorragias; el volumen del recuperador celular; los EA, los EAG y el estado de supervivencia; Recuentos de glóbulos rojos, glóbulos blancos y plaquetas; y niveles de hemoglobina y hematocrito.

Diseño de dosificación de la fase 3 del ATN-108.



Criterios de inclusión

1. Cirugía cardíaca planificada con CPB.
2. Pacientes resistentes a la heparina (Hemochron ACT pre-CPB <480 segundos en la medición tomada entre 2 y 5 minutos después de la administración intravenosa de 500 U/kg de HNF).
3. Pacientes de edad ≥18 y ≤85 años.
4. Consentimiento informado libremente otorgado por escrito o por medios electrónicos.
5. En pacientes mujeres en edad fértil, prueba de embarazo negativa realizada en los 14 días previos a la cirugía.

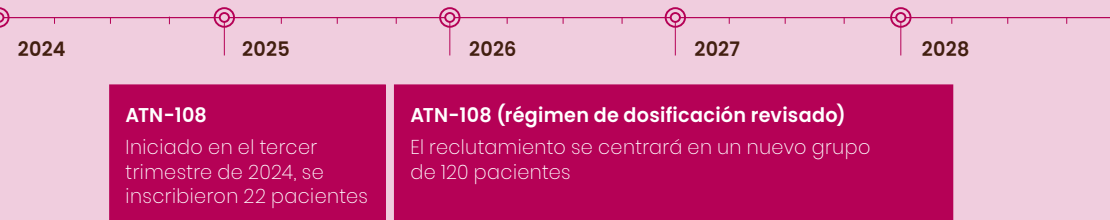


Criterios de exclusión

1. Recibir o haber recibido uno o más de los siguientes medicamentos antes del inicio de la cirugía: antagonistas de la vitamina K, anticoagulantes orales directos, tienopiridinas (a menos que la función plaquetaria sea satisfactoria), ticagrelor (a menos que la función plaquetaria sea satisfactoria) o antagonistas de la glucoproteína IIb/IIIa.
2. Coagulopatía preexistente, antecedentes de problemas hemorrágicos o trastorno hemorrágico diagnosticado mediante pruebas de laboratorio.
3. Insuficiencia renal (creatinina sérica >2,0 mg/dl).

Dosificación: Pacientes aleatorizados 2:2:1:1 para recibir una dosis baja o alta de concentrado de AT o placebo.

Calendario de desarrollo de la fase 3 del ATN-108



Población estimada: 120 pacientes con deficiencia adquirida de AT.

Abreviaturas: ACT, tiempo de coagulación activado; AE, eventos adversos; AT, antitrombina; CPB, bypass cardiopulmonar; RBC, glóbulos rojos; SAE, eventos adversos graves; WBC, glóbulos blancos; IV, intravenoso; UFH, heparina no fraccionada.

11

países de Europa y Norteamérica apoyan la diversidad de pacientes y la selección eficiente.

37

sitios

120

pacientes resistentes a la heparina reclutados

«Esta indicación requiere una intervención rápida», explica Cristina Solomon, Vicepresidenta Global y Directora de CRD Lachen. “El estudio está diseñado para generar datos de eficacia y seguridad claros y clínicamente relevantes en un entorno quirúrgico altamente controlado”.

El ensayo ha ampliado la colaboración de Octapharma con equipos de anestesia y cirugía cardíaca de todo el mundo, tanto en países donde el uso perioperatorio de concentrados de factores de coagulación está bien establecido como en aquellos donde su uso aún se encuentra en fase de desarrollo.

Un modelo para futuros ensayos globales

Para Sylvia Werner, Directora Sénior de I+D Clínico, que dirige el programa, el ATN-108 refleja la intención de Octapharma de llevar a cabo otros estudios globales complejos. «Para ensayos como este, es esencial tener una amplia presencia internacional», afirma. «Aumenta la diversidad de pacientes, favorece los plazos de reclutamiento y nos permite operar en múltiples sistemas reguladores».

Sylvia añade que la estrecha colaboración con cada centro es fundamental en indicaciones menos frecuentes, como la resistencia a la heparina.





Aprender de las primeras señales

El estudio hizo hincapié en la monitorización de datos en tiempo real desde el principio, lo que permitió una revisión temprana de los resultados de los pacientes. Esa estrecha monitorización resultó decisiva cuando los primeros datos sugirieron que la pauta posológica inicial podría no ser suficiente para algunos pacientes con agotamiento grave de antitrombina. Se detuvo el reclutamiento, se revisó la estrategia posológica y se presentó el protocolo actualizado para su aprobación regulatoria.

El diseño revisado evalúa ahora dos dosis activas más altas frente al placebo, con una dosificación directamente relacionada con el tiempo de coagulación activado, que se mide de forma rutinaria durante la cirugía cardíaca.

“Este enfoque nos permite comprender la respuesta a la dosis y, al mismo tiempo, equilibrar la eficacia y la seguridad”, explica Sylvia. Se espera que el reclutamiento para el ensayo continúe hasta principios de 2028.

Alcanzar múltiples indicaciones

Mientras que los concentrados de antitrombina están ampliamente aprobados para la deficiencia congénita de antitrombina, el ATN-108

se centra en la deficiencia adquirida, una población de pacientes mucho más amplia y heterogénea.

Desde un punto de vista estratégico, Cristina considera que el estudio sienta las bases para un mayor desarrollo en el tratamiento de las hemorragias quirúrgicas y las indicaciones de cuidados críticos. Las aplicaciones futuras podrían extenderse más allá de la cirugía cardíaca a otros entornos de alto riesgo en los que la resistencia a la heparina es motivo de preocupación, como la oxigenación por membrana extracorpórea (ECMO), la cirugía vascular mayor y, potencialmente, las unidades de cuidados críticos.

Cambio de normas y acceso

Más allá de los criterios de valoración del ensayo, el estudio tiene como objetivo cambiar la forma en que se gestiona la deficiencia adquirida de antitrombina a nivel mundial. “Un éxito duradero significaría desplazar el referente clínico del plasma fresco congelado en los países y hospitales donde éste sigue siendo la práctica habitual”, afirma Sylvia. “También podría favorecer el diálogo con las autoridades reguladoras en mercados como el de Estados Unidos”.

Cristina cree que el diseño específico del estudio podría permitir una rápida traducción a la toma de decisiones normativas y clínicas. Para los pacientes que se enfrentan a una cirugía cardíaca de alto riesgo, y para los médicos que tratan una de sus complicaciones de alto riesgo, el ATN-108 podría ayudar a armonizar los estándares de tratamiento y el acceso a la atención sanitaria.

Para Octapharma, las implicaciones del ATN-108 van más allá de los datos clínicos, alineándose con una estrategia más amplia para ampliar el acceso a las terapias en todo el mundo. «Generar pruebas sólidas en áreas con necesidades médicas no cubiertas es la forma en que creamos las bases para un acceso más amplio de los pacientes», afirma Oliver Hegener, Vicepresidente Senior de la Unidad de Negocio de Cuidados Críticos.

Si tiene éxito, el ATN-108 podría favorecer un acceso mucho más amplio y uniforme a la terapia con antitrombina en entornos perioperatorios y de cuidados críticos de todo el mundo.

“El estudio está diseñado para generar datos de eficacia y seguridad claros y clínicamente relevantes en un entorno quirúrgico altamente controlado.”

Cristina Solomon
Vicepresidenta Global y Directora de CRD Lachen



Elegir la aventura,
elegir la vida

A finales de la década de 1980 se produjo un hito importante con la introducción de métodos de inactivación viral, entre ellos la adopción por parte de Octapharma del proceso autorizado con solvente/detergente (S/D). Y en 1992, la FDA aprobó el primer factor VIII recombinante, ampliando las opciones.

Para Carl, la naturaleza no ha sido nunca una mera afición, sino el lugar donde más vivo se siente. Al crecer en las afueras del Parque Nacional Sequoia, su infancia estuvo llena de excursiones, pesca y aventuras en el río. Este amor por los lugares salvajes lo convirtió en el hombre que es hoy: científico medioambiental, bombero, esposo y padre de una niña pequeña.

Pero en cada sendero, lago o río, Carl llevaba consigo algo invisible: la hemofilia A, una rara enfermedad genética que impide que la sangre coagule correctamente. Sin suficiente factor VIII de coagulación, incluso las lesiones leves pueden provocar hemorragias prolongadas o hemorragias articulares internas que causan daños a largo plazo. Más de 740 000 personas viven con hemofilia en todo el mundo,¹ incluidas 30 000 en Estados Unidos.²

Diagnosticado en 1993 cuando aún era un bebé, Carl se enfrentó a un mundo con opciones de tratamiento limitadas. A finales de la década de 1980 se produjo un gran avance en la seguridad del plasma. Octapharma desempeñó un papel pionero al introducir la inactivación viral en el proceso de fabricación de plasma mediante el método autorizado de disolvente/detergente (S/D), una innovación que eliminaba los virus de los medicamentos derivados del plasma y que mejoró sustancialmente la seguridad de los tratamientos. En 1992, la FDA aprobó el primer factor VIII recombinante, ampliando aún más las opciones de tratamiento para las personas con hemofilia. Estos avances médicos, junto con la atención preventiva, han mejorado considerablemente la esperanza de vida, lo que permite a las personas con hemofilia de Estados Unidos y de todo el mundo disfrutar de una vida más larga y saludable que nunca. "Es como el día y la noche en comparación con principios de los años 90", comenta Carl.

Diagnóstico precoz, independencia temprana

Para la madre de Carl, portadora conocida, a pesar de haber crecido rodeada de primos con hemofilia, fue un shock escuchar el diagnóstico de su propio hijo. Al vivir lejos de los hospitales, la familia tuvo que adaptarse rápidamente. Al principio, un amigo guardabosques, que era paramédico titulado, les ayudaba con las infusiones de factor VIII de Carl hasta que su padre aprendió a administrárselas.

1. World Federation of Hemophilia (WFH). Report on the Annual Global Survey 2023. Montréal: WFH; 2024. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Home | World Federation of Hemophilia

2. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). Hemophilia Data and Statistics. Atlanta: CDC; actualizado en 2024. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Data and Statistics on Hemophilia | Hemophilia | CDC



"Mis padres se volcaron en aprender todo lo posible", recuerda Carl. "Recibí libertad, pero también la responsabilidad que conlleva. Cuando llegué a la adolescencia, me encargaba yo mismo de gran parte de mi tratamiento. Esa independencia me ha convertido en quien soy hoy."

En aquellos primeros años, Carl solía guardar silencio sobre su condición. "La mayoría de mis amigos lo sabían, pero yo no lo mencionaba mucho; me resultaba más fácil ignorarlo", afirma. Con el tiempo, sin embargo, se dio cuenta de que la independencia también significaba saber cuándo hablar. "En las zonas remotas, la gente necesita saber. Hablar del tema no es tener miedo, es protegerse."

Esa conciencia fue creciendo a medida que Carl exploraba nuevas aventuras al aire libre, donde los riesgos, y también las recompensas, iban de la mano."

Llevar la aventura al límite

A pesar de las operaciones de tobillo y las hemorragias articulares, Carl nunca dejó que la hemofilia determinara lo que podía hacer. Acampar, hacer rafting y senderismo se convirtieron en tradiciones familiares. "Tengo una foto poniéndome una infusión en lo más profundo del Gran Cañón", recuerda. "La foto lo dice todo."

Pero los retos eran reales. Justo antes de entrar en el instituto, un accidente de bicicleta de montaña acabó con su evacuación en helicóptero. "Perdí un diente y me rompí un brazo, pero



1 de cada 5 000

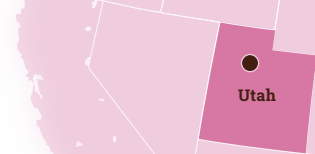
nacimientos de varón en todo el mundo se ve afectado por la hemofilia¹

> 740 000

personas padecen hemofilia en todo el mundo²

30 000

personas padecen hemofilia en EE. UU.³



Utah tiene una población de más de

3,5 M

de personas. La capital del estado es Salt Lake City.

¿Sabía que...?

La hemofilia se denominaba antiguamente la "enfermedad de la realeza". En el siglo XIX, la reina Victoria, que era portadora del gen sin saberlo, lo transmitió a través de sus descendientes a varias familias reales europeas.⁴

1. World Federation of Hemophilia (WFH). Report on the Annual Global Survey 2023. Montréal: WFH; 2024. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Home | World Federation of Hemophilia
2. Gringeri, A., Mannucci, P. M., Gringeri, M., Castaman, G., & Peyvandi, F. (2025). Global estimation of the bleeding episodes treatable with desmopressin in von Willebrand disease and hemophilia A. Haematologica, 110(8), 1710-1722. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Global estimation of the bleeding episodes treatable with desmopressin in von Willebrand disease and hemophilia A | Haematologica
3. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). Hemophilia Data and Statistics. Atlanta: CDC; actualizado en 2024. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Data and Statistics on Hemophilia | Hemophilia | CDC
4. HemAware. (2023, April 28). Why Is Hemophilia Called the Royal Disease? Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: Why Is Hemophilia Called the Royal Disease? | HemAware

afortunadamente no sufrí ninguna hemorragia cerebral. Ese momento se me ha quedado grabado en la retina, me recuerda lo rápido que puede cambiarte la vida.”

En la actualidad, Carl sufre artritis en los tobillos, una secuela permanente de las hemorragias que sufrió durante su infancia. “He aprendido a adaptarme. Ya no corro, pero puedo caminar 35 kilómetros en un día. Se trata de conocer tus límites y encontrar nuevas formas de seguir adelante.”

Confianza con Nuwiq®

En 2020, Carl comenzó un tratamiento con Nuwiq®, tras interrumpir su anterior tratamiento con factor VIII, el cual pasó a formar parte de su rutina. “Me pongo las infusiones cada dos días a primera hora de la mañana, tardo cinco minutos, lo mismo que en lavarme los dientes, y después sigo con mi rutina.”

La protección que proporciona Nuwiq® le permite seguir viviendo su vida al máximo. Su trabajo en la Oficina de Gestión de Tierras a menudo lo lleva a paisajes remotos o zonas afectadas por incendios forestales. “Me he puesto infusiones en selvas tropicales, desiertos e incluso durante misiones contra incendios, cubierto de hollín. Disponer de un tratamiento que viaja conmigo se traduce en libertad.”

“En Octapharma, nuestro trabajo va más allá del desarrollo de tratamientos innovadores como Nuwiq®. Estamos profundamente comprometidos con la concienciación sobre la hemofilia y con garantizar que nadie tenga que afrontar este camino en solitario. Al compartir conocimientos, plataformas de pacientes y forjar alianzas con profesionales de la salud, queremos que personas como Carl, y todas las familias que viven con hemofilia, se sientan visibles, apoyadas y esperanzadas”, comenta Paul Wilk, Director Senior Nacional, Octapharma EE. UU.

Paternidad: un nuevo capítulo

Ahora que reside en Salt Lake City con su esposa Megan y su hija Hazel, de un año, la perspectiva de Carl ha cambiado. “Ser padre lo cambia todo. Quiero proteger mis articulaciones, mantenerme sano y asegurarme de poder compartir plenamente mi amor por el aire libre con Hazel. No quiero ser un padre que se queda al margen, quiero estar ahí con ella.”

El tiempo en la naturaleza es un ritual semanal: snowboard en invierno, senderismo y pesca en verano, explorar la belleza de Utah durante todo el

año. La familia ya está soñando con un viaje de mochileros por los Dolomitas italianos.

Cuando se le pregunta de qué está más orgulloso, Carl no duda en responder: “He construido la vida que soñaba de niño. Tengo una familia, una carrera profesional que me importa y la oportunidad de seguir explorando lugares salvajes. La hemofilia forma parte de mi historia, pero no determina su final.”

Su consejo a los jóvenes recién diagnosticados es sincero: “Los tratamientos han avanzado mucho, y las terapias actuales te permiten sentirte seguro y confiado. Protege tus articulaciones, mantente activo y nunca dejes de explorar. Las oportunidades están ahí fuera, solo tienes que aprovecharlas.”



“Ser padre lo cambia todo. Quiero proteger mis articulaciones, mantenerme sano y asegurarme de poder compartir plenamente mi amor por el aire libre con Hazel. No quiero ser un padre que se queda al margen, quiero estar ahí con ella.”

Carl

Desde las primeras referencias hasta los avances modernos

Siglo II d. C.

El Talmud y el Nuevo Testamento recogen casos inexplicables de hemorragias, en algunas de las primeras referencias a trastornos hereditarios.

Siglo X d. C.

Abu Al Qasim Al Zahrawi (Albucasis), cirujano andaluz describe familias cuyos hijos mueren por hemorragias incontrolables.

1803

El médico estadounidense John Conrad Otto identifica un trastorno hemorrágico hereditario que se transmite de generación en generación.

1828

Aparece el término “hemorrafilia”, que pronto se abrevia como “hemofilia”.

1837

Se descubre que el plasma sanguíneo humano contiene una “globulina antihemofílica”.

1847

El argentino Alfredo Pavlovsky distingue la hemofilia A de la B.

1864

Se descubre el crioprecipitado, un componente derivado del plasma rico en factor VIII y fibrinógeno, lo que permite realizar intervenciones quirúrgicas seguras y transforma la atención al paciente.

Años 70

Las infusiones domiciliarias proporcionan a los pacientes una nueva independencia.

Años 80

Las crisis del VIH y la hepatitis C revelan los devastadores riesgos de los productos sanguíneos contaminados antes del desarrollo de métodos sólidos de detección e inactivación viral.

1985

Se introducen productos plasmáticos sometidos a inactivación viral mediante el método del disolvente-detergente, restableciéndose la seguridad del tratamiento con factor VIII y su confianza en el mismo.

1992

Se aprueba el primer factor VIII recombinante.

1995

La profilaxis se convierte en tratamiento estándar.

2017 – 2025

Los avances en terapia génica y terapias no basadas en factores (como los anticuerpos monoclonales y la interferencia del ARN) proporcionan opciones de tratamiento adicionales para pacientes de todo el mundo.



Descubrir la fuerza de la vulnerabilidad, paso a paso

La IgIV proporciona anticuerpos procedentes de donantes de plasma que modulan las respuestas inmunitarias anormales, reduciendo la inflamación y protegiendo la función nerviosa. Para las personas con CIDP, puede significar la diferencia entre la parálisis y la independencia.

En el hermoso norte de Michigan (EE.UU.), Mark Carlson vivía su sueño. Junto con su esposa, Patti, levantó con orgullo desde cero el viñedo y bodega Silver Leaf Vineyard and Winery. Con una producción de 500 galones de Pinot Noir en su primera cosecha, Mark diseñó todas las etiquetas e incluso construyó la sala de catas con sus propias manos. Para Mark era una auténtica labor de amor: cada detalle importaba, cada gota contaba una historia.

Pero de repente, la vida le asestó a Mark un golpe cruel.

Tras una operación de prótesis de rodilla en 2000, Mark empezó a perder la sensibilidad en las piernas. Al principio no parecía gran cosa, pero la debilidad no tardó en extenderse y en unos meses quedó paralizado del cuello para abajo. "Estaba muerto de miedo", recuerda. "No sabía qué hacer"

Un diagnóstico raro y aterrador

Los médicos realizaron prueba tras prueba antes de acabar diagnosticándole polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés).

Como la mayoría de nosotros, Mark nunca había oído hablar de esto. La CIDP es el trastorno autoinmune crónico más frecuente del sistema nervioso periférico, aunque sigue siendo una enfermedad rara. Aproximadamente 10 de cada 100.000 personas la padecen.¹ Esta patología se produce cuando el sistema inmunitario del organismo ataca por error la vaina de mielina, la cubierta protectora de los nervios periféricos. Sin este aislamiento, las señales nerviosas se ralentizan o se detienen por completo, lo que provoca debilidad progresiva, pérdida de reflejos, dolor y, en casos graves, parálisis.²

"La suerte de Mark es que tuvo un médico que pudo detectarlo enseguida" dice Patti. Las investigaciones demuestran que los retrasos

1. Caballero-Ávila, M., Martín-Aguilar, L., Collet-Vidiella, R., Querol, L., & Pascual-Goni, E. (2025). A pathophysiological and mechanistic review of chronic inflammatory demyelinating polyradiculoneuropathy therapy. *Frontiers in Immunology*, 16. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Accesible en: Frontiers | A pathophysiological and mechanistic review of chronic inflammatory demyelinating polyradiculoneuropathy therapy.
2. CIDP (Chronic Inflammatory Demyelinating Polyneuropathy). Consultado el 23 de septiembre de 2025. Accesible en: CIDP (Chronic Inflammatory Demyelinating Polyneuropathy).



diagnósticos suelen prolongarse entre 12 y 18 meses, y que algunos pacientes pasan años sin recibir el tratamiento adecuado.³

"El enfoque de Octapharma en las enfermedades neuroinmunes refleja la magnitud de las necesidades médicas no cubiertas y la falta de concienciación que sigue retrasando la atención a demasiados pacientes", afirma Christoph Wissmann, Vicepresidente Sénior Global de Inmunoterapia de la IBU. "Abordar las enfermedades neuroinmunes no es sólo una necesidad médica; es una responsabilidad global. Al generar concienciación e impulsar la innovación, podemos acortar el proceso diagnóstico, mejorar los resultados y ampliar el acceso a nivel mundial, garantizando que más pacientes reciban las terapias que necesitan, cuando las necesitan".

Para Mark, el diagnóstico precoz y el acceso a tiempo a la inmunoglobulina intravenosa (IgIV) supusieron la diferencia entre una discapacidad permanente y la posibilidad de rehacer su vida.

Más tiempo para vivir

"Para mí, la IgIV es un salvavidas hacia el futuro", afirma Mark. La IgIV proporciona anticuerpos

procedentes de donantes de plasma que modulan las respuestas inmunitarias anormales, reduciendo la inflamación y protegiendo la función nerviosa. Para las personas con CIDP, puede significar la diferencia entre la parálisis y la independencia.

Al principio, cada una de las sesiones de IgIV de Mark duraba más de cuatro horas, dejándole exhausto. Con su IgIV anterior, Mark tuvo que tomar un medicamento previo para tolerarlo mejor. La somnolencia provocada por dicha premedicación hacía que, en la práctica, perdiera todo el día. Entonces se produjo un cambio: su tratamiento pasó a panzyga®. El tiempo de infusión se redujo a alrededor de dos horas y, por primera vez en años, empezó a sentirse con más energía. Liberado tanto de las largas infusiones como de la necesidad de medicación previa, ya no perdía todo el día en el tratamiento. Para Mark, esto significaba recuperar su día, y esas horas extra le han permitido tener más tiempo para crear, más tiempo con Patti y más tiempo para vivir. De hecho, con esta IgIV, Mark dice que realmente se siente mejor: "Con este tratamiento, tengo más vida dentro de mí"

3. Insights into refractory chronic inflammatory demyelinating polyneuropathy: a comprehensive real-world study. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Accesible en: Frontiers | Insights into refractory chronic inflammatory demyelinating polyneuropathy: a comprehensive real-world study.



“Cuando me abrí a ser vulnerable, gané más amigos y mi relación con Patti se hizo más fuerte.”

Mark

Para pacientes como Mark, la accesibilidad no se limita a la disponibilidad de una terapia o tratamiento. También implica que sea lo suficientemente adecuada como para mejorar la calidad de vida del paciente. Además, el acceso solo es posible cuando toda la cadena de proveedores y financiadores comprende y valora la propuesta de valor del producto.

"Tuve la suerte de visitar nuestras instalaciones de fabricación de panzyga® en Europa el año pasado. Pude comprobar de primera mano el nivel de innovación y sofisticación de su fabricación. Pero ver que esas innovaciones se traducen en beneficios tangibles para pacientes como Mark eleva ese aprecio a un nivel completamente nuevo", afirma Vivek Kaisare, Director Sénior de Marketing de Inmunología en Estados Unidos.

Mientras Mark aprendía a andar de nuevo, Patti permanecía a su lado

El camino de Mark hacia la recuperación no fue sencillo. Tuvo que volver a aprender a andar. Su coche permaneció intacto en el garaje durante un año, un símbolo de libertad fuera de su alcance. "Eso me afectaba mucho", admite. "Quería conducir. Quería recuperar esa independencia".

Para Patti, la carga era más emocional que física. "Fue duro para mí verle y saber por lo que estaba pasando", dice. Aun así, estuvo a su lado en cada sesión de terapia, celebrando sus progresos paso a paso.

Aceptar ayuda, hacer amigos, recuperar la independencia

La CIDP ha transformado la vida de Mark de un modo que nunca había imaginado. Antes tan independiente, se vio obligado a reducir el ritmo y a aceptar ayuda, un cambio que le enseñó la fuerza de la vulnerabilidad. "Cuando me abrí a ser vulnerable, gané más amigos y mi relación con Patti se hizo más fuerte", reflexiona.

La creatividad se convirtió en su ancla: Patti le regaló un caballete y la pintura acrílica le ofreció una nueva vía de expresión. Esa chispa de expresión se expandió al diseño digital, con el que ahora crea gráficos para una iglesia local. "Recibo muchos cumplidos", dice sonriendo, orgulloso de su nuevo ritmo de vida. Sin embargo, las ambiciones de Mark siguen siendo tan audaces como cuando construyó un viñedo desde cero. "Quiero caminar totalmente sin ayuda", dice. "Sin bastón. Sin silla de ruedas. Quiero recuperar mi vida".

Gracias a su terapia continua y al apoyo inquebrantable de Patti, esa visión parece al alcance de la mano. Mark sigue siendo positivo: viaja mucho, participa activamente en la comunidad local y hace vida social con frecuencia. Ahora vuelve a conducir (tras cambiar su manual por un automático) y Patti y él viajan juntos, recuperando partes de la vida que en su día temieron haber perdido para siempre.

Pero la historia de Mark también forma parte de un panorama más amplio: cada infusión que recibe refleja la generosidad de los donantes de plasma y el compromiso de Octapharma con la innovación y la accesibilidad. Da sentido a cada esfuerzo realizado por los empleados en nuestras instalaciones de fabricación. Al desarrollar productos de inmunoglobulina (Ig) con perfiles mejorados, seguimos siendo competitivos en el mercado y, lo que es más importante, permitimos que más pacientes experimenten plenamente los beneficios del tratamiento con IgIV.

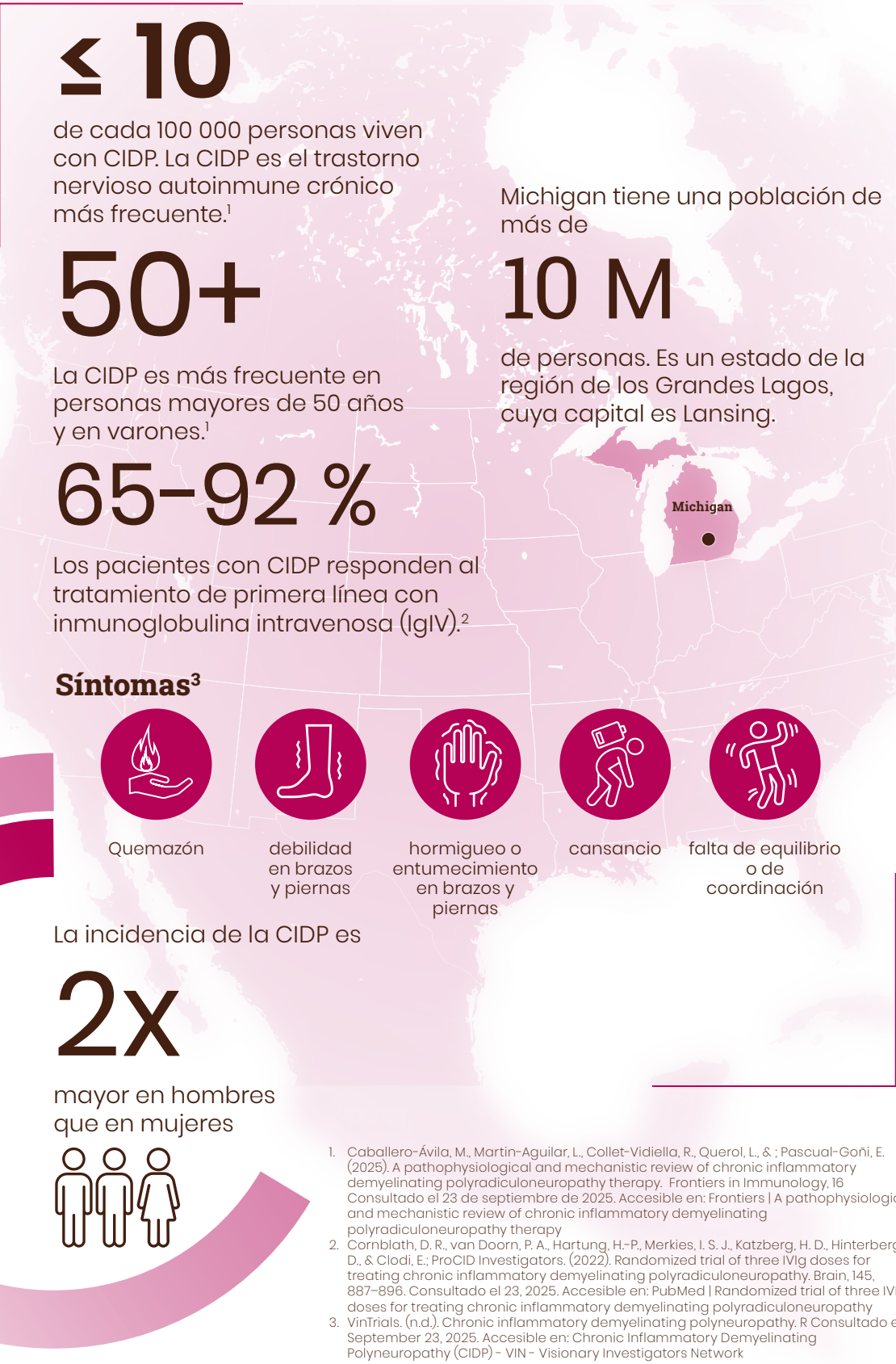
Para Mark, la terapia IgIV ha sido salvadora y generadora de vida.

El compromiso de Octapharma con los pacientes de CIDP.

Octapharma se dedica a mejorar la atención a las personas que padecen polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés). En 2022, la compañía publicó los resultados del estudio ProCID, un ensayo clínico aleatorizado que comparó tres regímenes posológicos de inmunoglobulina intravenosa (IgIV). El estudio confirmó la eficacia, seguridad y flexibilidad de la IgIV en la CIDP, mostrando beneficios para los pacientes en términos de fuerza, función e independencia.

"La IgIV sigue siendo una piedra angular en el tratamiento de la CIDP, ya que ofrece una mejora rápida y sostenida de la calidad de vida. El estudio ProCID subraya su papel a la hora de ayudar a los pacientes a vivir de forma más independiente y flexible al ofrecer la opción de dos dosis de mantenimiento diferentes, tal y como ha aprobado la FDA", afirma Christoph Wissmann, Vicepresidente Sénior Global de Inmunoterapia de la IBU.

De cara al futuro, Octapharma se está preparando para un nuevo ensayo clínico en pacientes con CIDP, cuyo inicio está previsto para 2026.



Accesibilidad | Historias de donantes

Bailando contra todo pronóstico
Hermanas comprometidas con el servicio

“La accesibilidad empieza por nuestros donantes. Su generosidad hace posible que pacientes de todo el mundo reciban las terapias que necesitan para salvar su vida.”

Olaf Walter
Miembro del Consejo

200+

centros de donación de plasma
en Estados Unidos y Alemania

12 %

del plasma procedente de centros
de donación de terceros

88 %

del plasma procedente de centros
de donación propios





Bailando contra todo pronóstico

Marco pronto se enteró de que el tratamiento de Claudia no solo requería una o dos donaciones, sino cientos cada año. El plasma no se puede fabricar, procede únicamente de donantes sanos. Y con una demanda en constante aumento, cada donación cuenta.

"Cuando entro en un centro de donaciones, no pienso en mí mismo. Pienso en Claudia", afirma Marco.

Mucho antes de que las visitas al hospital y los tratamientos se convirtieran en algo importante en sus vidas, Marco y Claudia destacaban por otra cosa: el baile. Compañeros de vida y de pista, se movían en perfecta sincronía, deslumbrando al público con sus rutinas e incluso ganando competiciones.

Pero en 2019, perdieron repentinamente el ritmo. A Claudia le diagnosticaron una enfermedad crónica que la dejó demasiado débil para seguir el compás. "Recuerdo el día en que recibimos la noticia", recuerda Marco. "El brillo de sus ojos se apagó por un momento, pero luego me sonrió y me dijo: Vamos a seguir bailando."

Y así fue. Sin embargo, Marco quería hacer algo más que simplemente sostenerle la mano en los momentos difíciles. Quería actuar. Y fue entonces cuando se convirtió en donante de plasma.

El punto de inflexión

Durante más de un año, Claudia luchó contra múltiples episodios de neumonía. Antes fuerte y atlética, ahora estaba frágil y pasaba mucho tiempo en el hospital. "Fue el momento más difícil de mi vida", comenta Marco. "Nadie podía explicar por qué seguía poniéndose enferma."

Finalmente, pruebas adicionales revelaron la causa: inmunodeficiencia común variable (ICV), una afección que impide al organismo combatir las infecciones. Por doloroso que fuera, el diagnóstico aportó claridad y esperanza.

Esa esperanza llegó en forma de terapia con inmunoglobulina derivada del plasma. "Cuando supe que las donaciones de plasma podían mantenerla con vida, fue como recibir una bocanada de aire", afirma Marco.

Fue más que una simple sensación de alivio. Fue una llamada a la acción, y en 2020 Marco donó plasma por primera vez. "Estaba nervioso, como cuando vas al dentista", ríe. "Pero una vez que me senté, supe que era lo correcto y que volvería a donar."

El papel fundamental de Alemania

Marco pronto se enteró de que el tratamiento de Claudia no solo requería una o dos donaciones, sino cientos cada año. El plasma no se puede fabricar, procede únicamente de donantes sanos. Y con una demanda en constante aumento, cada donación cuenta.

Alemania desempeña un papel extraordinario en este sentido. En los últimos años, Alemania ha recogido casi 3 millones de litros¹ de plasma procedente de plasmaféresis para fraccionamiento por año. Octapharma Plasma GmbH contribuye sustancialmente a este esfuerzo, operando con 21 centros de donación en todo el país y recogiendo miles de donaciones cada semana: plasma que posteriormente se transforma en medicamentos que salvan vidas.

“Los donantes de plasma son la base de nuestro trabajo”, comenta Hendrik Köhler, Director General de Octapharma Plasma GmbH. “Su compromiso continuo garantiza un suministro estable de plasma y permite que pacientes de todo el mundo reciban los tratamientos que necesitan.”

Si este flujo de plasma no es constante, la escasez de medicamentos se nota rápidamente; Marco y Claudia lo vivieron en primera persona durante la pandemia de COVID-19. “Aquel período nos dejó completamente descolocados”, afirma Marco. “Nos recordó lo importante que es cada donación.”

Convertir el propósito en acción

A medida que Marco ha seguido donando, su perspectiva ha cambiado. “Ahora miro a la gente por la calle y me pregunto por qué no hay más personas que donen. La gente no se da cuenta de lo importante que es.”

Tras dos décadas como conductor de autobús, Marco se recicló en el sector sanitario, gracias a un cartel que vio en el mismo centro de donación donde realizó su primera donación de plasma. Animado por Claudia, llevaba tiempo buscando dar un significado más profundo a su vida. “Me di cuenta, casi como una voz interior, de que este iba a ser mi nuevo camino”, comenta.



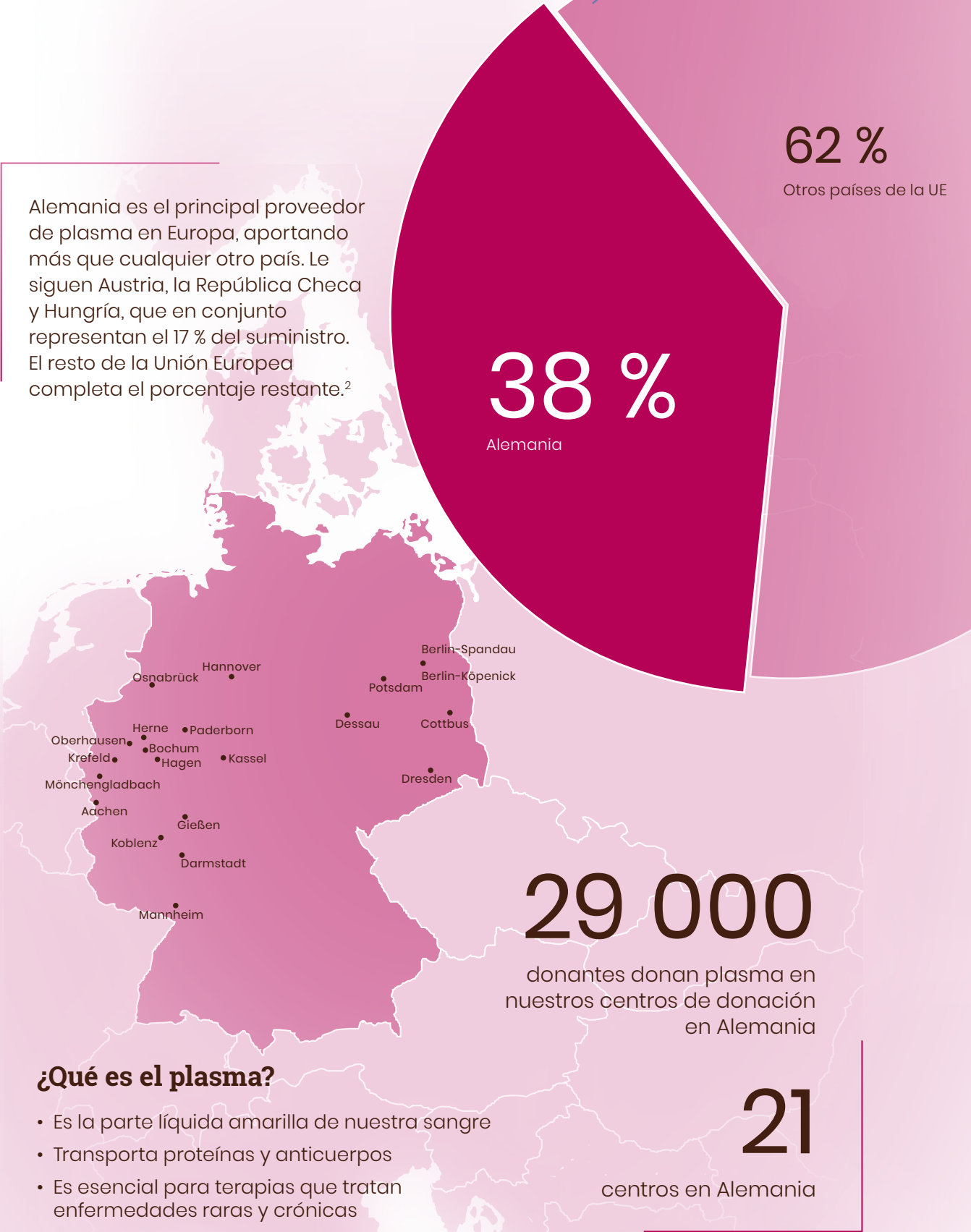
Dos años más tarde, en febrero de 2024, Marco comenzó a trabajar en el centro de donación de Octapharma en Spandau (Berlín). Hoy, da la bienvenida a los donantes y los guía a través del mismo proceso que una vez les dio esperanza a él y a Claudia. “Ver a alguien haciendo su primera donación de plasma es casi mágico. Cada donación es un regalo especial que me llena de alegría.”

Una llamada desde el corazón

A pesar de la enfermedad y la incertidumbre, Marco y Claudia se han apoyado mutuamente, y siguen haciéndolo a día de hoy. Y ha vuelto a bailar. Lejos de los focos, disfrutaban de las pequeñas cosas de la vida: un café en su cafetería favorita, tardes tranquilas juntos y, ahora, las risas del nieto de Claudia. “Si no fuera por las donaciones de plasma, Claudia habría fallecido en 2020 y nunca habría conocido a su nieto”, dice Marco para sí.

Marco sabe que mucha gente duda en donar, pero su mensaje es claro: “Todos debemos ser conscientes de que hay personas que mueren en todo el mundo porque no pueden recibir ayuda. Así que, si puedes, ayuda. Solo sentirás un pequeño pinchazo, pero esa leve molestia le devolverá la vida a otra persona.” Para Marco, la idea es simple: “Cada gota es para ella. Cada gota de plasma que dono, cada gota de inmunoglobulina G (IgG) en las venas de Claudia, es una gota de vida para los dos.”

Alemania es el principal proveedor de plasma en Europa, aportando más que cualquier otro país. Le siguen Austria, la República Checa y Hungría, que en conjunto representan el 17 % del suministro. El resto de la Unión Europea completa el porcentaje restante.²



1. Paul-Ehrlich-Institut (PEI). (2010). Report on Notifications Pursuant to §21 German Transfusion Act for 2008 and 2009. Langen: Paul-Ehrlich-Institut. Consultado el 5 de noviembre de 2025. Disponible en: Report on Notifications Pursuant to §21 German Transfusion Act for 2008 and 2009 - PMC

2. World Health Organization. (2023). International plasma collection practices. National Center for Biotechnology Information (NCBI) Bookshelf, National Library of Medicine. Consultado el 29 de octubre de 2025. Disponible en <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK591049/>

Hermanas comprometidas con el servicio

“Aunque no tengas mucho, siempre hay algo que puedes ofrecer: tu tiempo, tu amabilidad, tu apoyo. Es lo que nos inculcaron nuestros padres, y lo que guía mis pasos.”

Gabriela
Donante

Desde una perspectiva externa, María y su hermana menor Gabriela parecen casi inseparables. Quedan para comer varias veces a la semana y a menudo se las puede ver juntas, riéndose de cosas que solo las hermanas entienden. Pero la cercanía que comparten hoy, no ha existido siempre. Su vínculo, ahora estable, fuerte y basado en valores compartidos, se ha desarrollado con el tiempo, gracias a sus vivencias y a un deseo compartido de contribuir.

“No siempre hemos sido tan cercanas”, admite María con una sonrisa amable. “Me mudé cuando ella solo tenía 10 años, así que no crecimos juntas. Pero, ya de adultas, hemos vuelto a encontrarnos. Y ahora no puedo imaginar mi vida sin ella a mi lado.”

Esa reconexión se hizo aún más profunda cuando ambas hermanas asumieron roles vinculados al servicio. “Por la diferencia de edad, crecimos en mundos distintos”, dice Gabriela. “Pero, ya de adultas, nos hemos reencontrado.”

Lo que hace que su historia sea extraordinaria no es solo su relación, sino la forma en que sus vidas se entrelazan ahora. Gabriela dona plasma regularmente y lidera iniciativas comunitarias a través de asociaciones en el condado de Kings; María, por su parte, es la Directora de Calidad del centro de donación de Octapharma Plasma Inc. (OPI) de Tulare, California. Caminos distintos, pero con el mismo propósito. “Recibir ayuda nos ha enseñado a ayudar a los demás,” dice María. “Es de la gratitud de donde nace todo.”

“Aunque no tengas mucho, siempre hay algo que puedes ofrecer: tu tiempo, tu amabilidad, tu apoyo”, explica Gabriela. “Es lo que nos inculcaron nuestros padres, y lo que guía mis pasos.”

Aprender el valor de la amabilidad

Las hermanas crecieron en una familia que, en ocasiones, tuvo que depender del apoyo de la comunidad para salir adelante. Los bancos de alimentos locales y los recursos del barrio formaron parte de su día a día, y la generosidad de otras personas les ayudó a superar momentos difíciles; experiencias que sembraron en ellas la comprensión y la compasión.

“Cuando creces recibiendo el apoyo de tu comunidad, aprendes lo importante que puede llegar a ser cualquier pequeño gesto de amabilidad”, comenta María. “Y eso pasa a formar parte de ti.”



El proceso de donación de plasma paso a paso



“Me mudé cuando ella solo tenía 10 años, así que no crecimos juntas. Pero, ya de adultas, hemos vuelto a encontrarnos. Y ahora no puedo imaginar mi vida sin ella a mi lado.”

Maria Rodriguez Del Real
Directora de Calidad de Centro del centro de donación de Octapharma Plasma Inc.

Gabriela recuerda esos momentos con total claridad. “Nunca olvidaré a los agentes de policía repartiendo juguetes o a las iglesias ofreciendo alimentos. Esas vivencias han moldeado mi manera de entender lo que significa dar; despertaron en mí el deseo de ayudar.”

Aquellas primeras lecciones guiaron a ambas hermanas, de formas distintas pero profundamente conectadas.

Unidas por la donación de plasma

Gabriela comenzó a donar plasma a los 18 años, mucho antes de que María se incorporara a OPI. Sintió nervios la primera vez, pero estaba decidida a ayudar. El personal la hizo sentir cómoda y, una vez que supo quiénes podían beneficiarse de su plasma (pacientes con deficiencias inmunitarias, quemaduras graves, hemofilia y otras afecciones potencialmente mortales), siguió acudiendo.

“Donar se convirtió en mi manera de devolver algo a la sociedad cuando no tenía ni dinero ni tiempo que ofrecer”, afirma Gabriela. “Me reconfortaba saber que mi pequeña aportación significaba tanto para los demás.”

“Lo bonito de la donación de plasma”, explica María, “es que al donante le cuesta muy poco, pero cambia la vida del paciente.” Me encantaría que más personas comprendieran lo profundo y valioso que es esto. “Mi mensaje para los donantes primerizos es: ‘Pruébalo. Incluso la contribución más pequeña puede marcar una gran diferencia.’”

Como parte del Grupo Octapharma (Global), OPI opera más de 180 centros de donación en todo Estados Unidos. Cada año se recogen millones de donaciones de plasma, que desempeñan un papel fundamental en el suministro de terapias que salvan vidas en todo el mundo. La visión de OPI es clara: mejorar la calidad de vida de todas las personas a las que atendemos gracias al poder transformador del plasma.

Esa visión tiene un significado muy especial para María. Como Directora de Calidad de Centro de OPI, se asegura de que cada paso cumpla estrictamente con las directrices normativas, desde la selección de donantes hasta la gestión de las donaciones, pasando por el mantenimiento de equipos impecables y fiables. “Me gusta que esté todo estructurado”, afirma. “La calidad consiste en garantizar la seguridad de todos: los donantes, el personal y, en última instancia, los pacientes que recibirán terapias elaboradas a partir del plasma.”

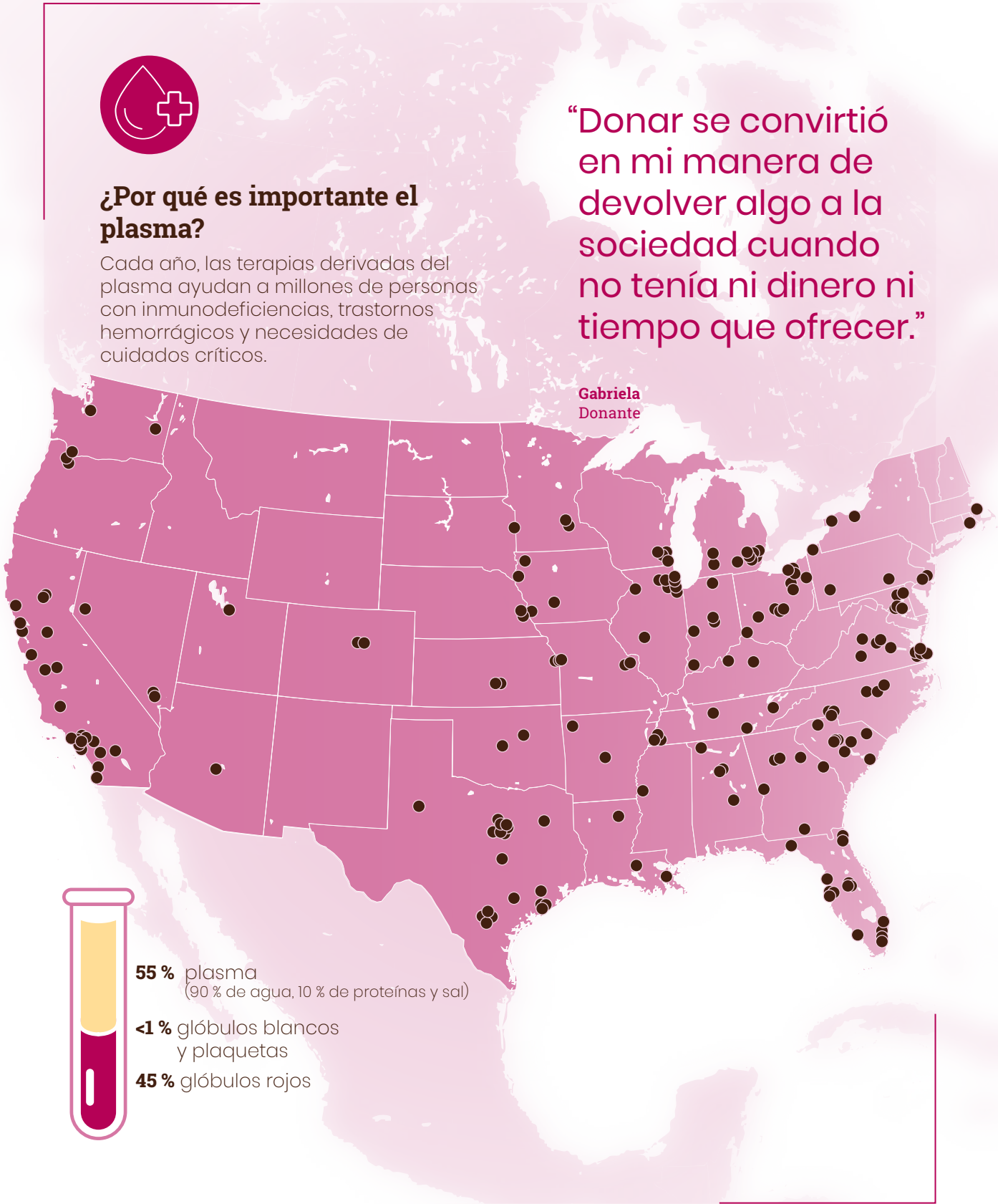
Ver a su hermana sentada en la silla de donación añade un significado especial a su trabajo. “Me siento tremendamente orgullosa”, afirma. “Saber que mi hermana participa de lo que hacemos cada día significa mucho para mí.”

Gabriela comparte ese orgullo. “Aunque nuestras carreras profesionales sean diferentes, trabajamos con un mismo objetivo: ayudar a las personas a llevar una vida más saludable.”

Hermanidad fortalecida por el servicio

En 2025, el acto inaugural del centro de donación de plasma de Tulare se convirtió en un momento decisivo para María y su hermana Gabriela. Fue un día en el que se realizaron los valores que comparten: servicio, gratitud y comunidad. María había pasado meses asegurándose de que todos los sistemas y protocolos estuvieran listos. Pero el día de la inauguración, se quedó entre el público mientras Gabriela subía al escenario para compartir su experiencia como donante y las razones que la impulsan a contribuir a la sociedad.





>180

centros de donación OPI en EE. UU.

≤ 1 000 ml*

Cantidad de plasma que cada donante dona en una sesión de donación

*cálculo basado en el peso, la altura y el nivel de hematocrito del donante

170 000

personas que donan plasma todos los meses en nuestros centros de donación OPI

"Escucharla hablar me llenó de orgullo", recuerda María. "Contó que quería ayudar a los demás porque en su momento nos ayudaron a nosotros, y eso me recordó la importancia de mi trabajo."

Para Gabriela, fue un momento cargado de significado. "Fue un honor que me invitaran a compartir mi historia," afirma. "Y me hizo comprender cómo nuestros caminos se han unido con un propósito real."

Las hermanas se dan fuerza mutuamente, se animan en los momentos difíciles y celebran sus éxitos. "Nos recordamos mutuamente que debemos mantener una actitud positiva y seguir creciendo", afirma María.

"Mi hermana me inspira simplemente por ser quien es", añade Gabriela. "Nos apoyamos mutuamente en todo lo que hacemos."

La suya es una historia de hermandad fortalecida por el servicio: dos vidas entrelazadas por la compasión y el compromiso compartido de marcar la diferencia. Para María, saber que su trabajo beneficia a personas que nunca llegará a conocer dota de un sentido profundo a lo que hace. "Ya sea garantizando la calidad, haciendo donaciones o inspirando a otros, Gabriela y yo estamos ayudando a personas de todo el mundo. Y ese sentimiento es brutal."



Responsabilidad

Fortalecimiento de nuestras ambiciones climáticas:
Hoja de ruta hacia las cero emisiones

Una estrategia a largo plazo: el posicionamiento
y la consolidación de Nuwiq®

“La responsabilidad guía cada paso que damos: desde cómo obtenemos el plasma hasta cómo administramos las terapias. Generar valor de forma responsable significa garantizar que cada acción contribuya a un futuro más saludable.”

Matt Riordan
Miembro del Consejo

15 %

de las emisiones totales de gases de efecto invernadero proceden de nuestras propias operaciones (Alcance 1 y 2)

56 %

de consumo de energías renovables y limpias en todas las operaciones

8CHECK

pruebas genéticas de hemofilia que mejoran la calidad de vida de los pacientes, dentro de nuestro pilar de responsabilidad social



Fortalecimiento de nuestras ambiciones climáticas: Hoja de ruta hacia las cero emisiones netas de Octapharma

Octapharma ha reforzado sus ambiciones climáticas a largo plazo en 2025. “Definir objetivos climáticos basados en la ciencia es una evolución lógica de nuestros valores y de nuestro compromiso con la sostenibilidad”, afirmó Tobias Marguerre, Vicepresidente. “Como empresa familiar, consideramos que es nuestra responsabilidad actuar no solo por el presente, sino también por las generaciones futuras.”

Durante 2025, Octapharma avanzó de manera decisiva, formalizando una estrategia climática a nivel de Grupo alineada con la ciencia climática para contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C. La estrategia de Octapharma se basa en dos objetivos científicos: un objetivo a corto plazo de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 de la empresa en un 63 % para 2035, y un objetivo a largo plazo de lograr una reducción del 90 % para 2050, alcanzando las cero emisiones netas en toda la cadena de valor.

Una hoja de ruta a largo plazo para reducir las emisiones en toda la empresa

Con el fin de apoyar estos objetivos, Octapharma ha desarrollado una hoja de ruta global para la descarbonización en 2025 que establece cómo el Grupo reducirá las emisiones en todas sus operaciones y en toda la cadena de valor durante los próximos 25 años.

Dentro de sus operaciones propias (Alcance 1 y 2), Octapharma está priorizando la eficiencia energética, el uso ampliado de la electricidad renovable y la implantación de tecnologías modernas de calefacción y refrigeración.

La hoja de ruta también recoge medidas para abordar las emisiones de Alcance 3, que representan el 85 % de la huella del Grupo. Entre ellas se incluyen la colaboración con proveedores clave en planes de reducción de emisiones, el aumento de la eficiencia de los recursos mediante, por ejemplo, una mayor redestilación del etanol y un reciclaje mejorado, el cambio de las rutas logísticas del transporte aéreo al marítimo, la reducción de los vuelos corporativos y la promoción de opciones de desplazamiento al trabajo que generen menos emisiones para los empleados.

Avances en 2025: Reforzando lo que ya hacemos

Octapharma ha mantenido sus compras de electricidad renovable en Europa, al tiempo que ha ampliado el abastecimiento de electricidad

renovable en Estados Unidos. Las plantas de producción han llevado a cabo importantes mejoras en materia de eficiencia energética, lo que ha contribuido a reducir el consumo de energía en todas las operaciones.

También han avanzado los preparativos para la transición hacia refrigerantes naturales en varias instalaciones, mientras continúan los trabajos en iniciativas de eficiencia de recursos, como la redestilación de etanol en Springe y la ampliación de los sistemas de agua para inyección en frío (WFI en frío). La empresa también ha revisado los cambios de modalidad de transporte para reducir el transporte aéreo en determinadas rutas internacionales, en colaboración con sus socios logísticos.

Un marco estructurado para la próxima década y el futuro

“Al establecer objetivos climáticos basados en la ciencia y respaldados por una hoja de ruta operativa, Octapharma está tomando medidas para impulsar un futuro resiliente para las personas, el planeta y el negocio”, afirmó Manuela Huck-Wettstein, Directora General de Sostenibilidad.

Si bien muchas iniciativas requerirán inversiones plurianuales y desarrollo tecnológico, el Grupo subraya que la hoja de ruta equilibra la ambición con una implantación práctica y una gestión financiera responsable.

La hoja de ruta presentada en 2025 sirve como marco coherente para todas las ubicaciones de Octapharma, y ofrece un enfoque estructurado para priorizar proyectos en función de su potencial de reducción de emisiones, la viabilidad de implantación y las consideraciones de coste-beneficio.

Los equipos locales y funcionales están trabajando para traducir el marco global en planes de acción detallados y específicos para cada lugar. Este enfoque garantiza que los objetivos climáticos no sean compromisos aislados, sino que se integren en la toma de decisiones operativas diarias en toda la empresa.

“Este compromiso con la sostenibilidad se centra en las iniciativas medioambientales existentes de Octapharma y refleja nuestro enfoque estratégico hacia el crecimiento sostenible”, afirmó Olivier Clairotte, Director General de Producción.



Estrategia climática

Establecer objetivos climáticos basados en la ciencia y desarrollar una hoja de ruta basada en datos para reducir las emisiones en todas las operaciones y la cadena de valor, en consonancia con la ciencia climática para contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C.



Impacto climático

Mediante una evaluación exhaustiva del impacto climático, identificamos nuestros principales puntos críticos de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo el Protocolo de GEI y las normas de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Reducir un

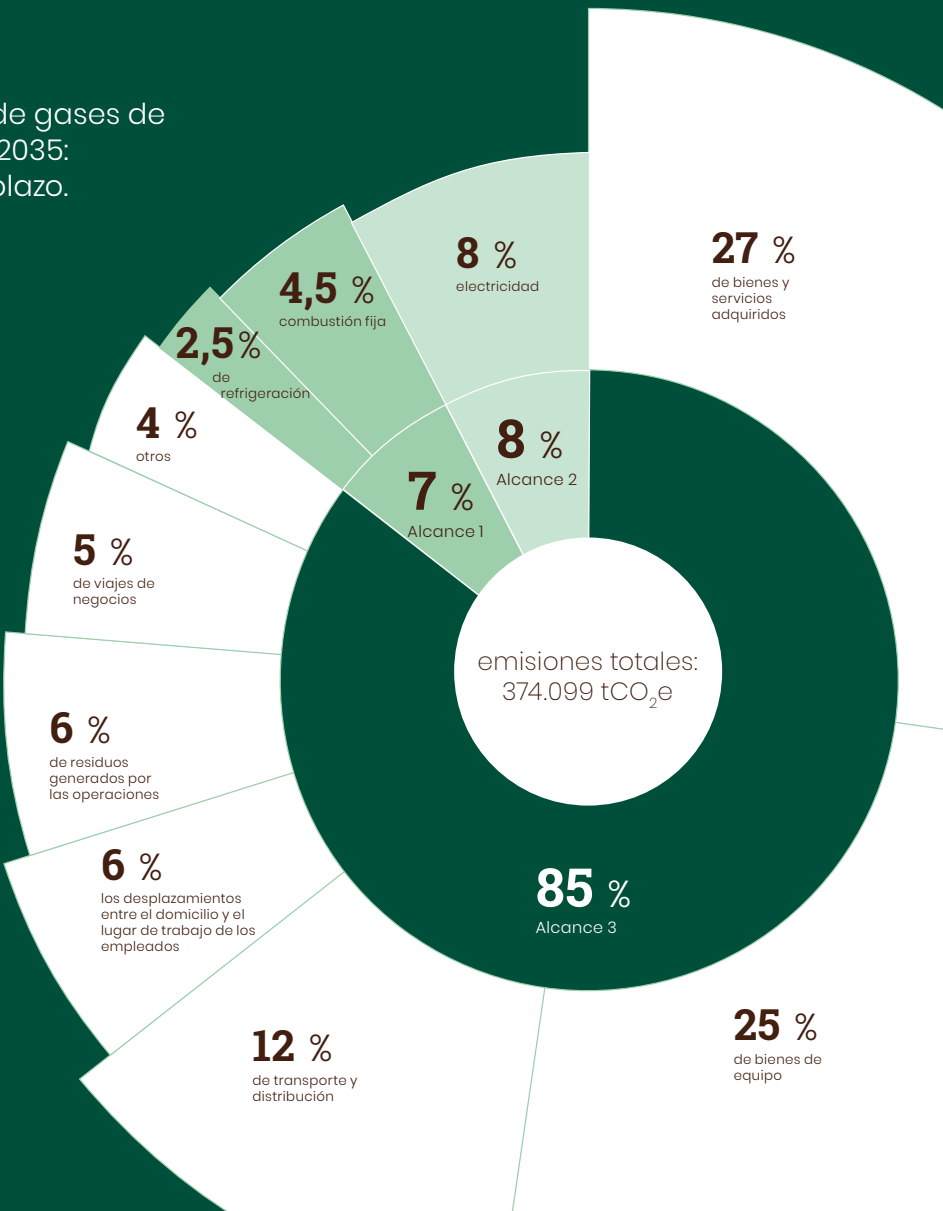
63 %

las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero para 2035: nuestro objetivo a corto plazo.

Reducir un

90 %

las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero para 2050: nuestro objetivo de cero emisiones netas.



Una estrategia a largo plazo: el posicionamiento y la consolidación de Nuwiq®

En el tratamiento de la hemofilia A, pocas terapias han tenido tanta competencia, ni han demostrado tanta resistencia, como el factor VIII recombinante. Los productos de vida media prolongada han supuesto un menor número de infusiones, mientras que los miméticos no factoriales han ofrecido una mayor comodidad, y la terapia génica ha creado grandes expectativas en una cura definitiva.

Para Octapharma, el reto estaba claro: ¿podría una terapia basada en la biología humana mantener su relevancia ante las nuevas reinventaciones biotecnológicas? Más de una década después, la respuesta es un sí rotundo.

Un mercado transformado

El lanzamiento de Nuwiq® (simoctocog alfa), en 2014 en Europa y en 2015 en Estados Unidos, supuso una revolución silenciosa. Fabricado en una línea celular humana sin fusión proteica ni modificación química, Nuwiq® refleja el FVIII natural: combina la autenticidad científica con una eficacia clínica probada.

Mientras que los competidores buscaban la comodidad, Octapharma perseguía algo más difícil de lograr: datos que demostraran que el diseño natural ofrecía protección y fiabilidad. A pesar de la proliferación de productos de vida media prolongada, los análisis comparativos confirmaron que la protección contra hemorragias y la flexibilidad de dosificación de Nuwiq® seguían estando entre las mejores de su clase.

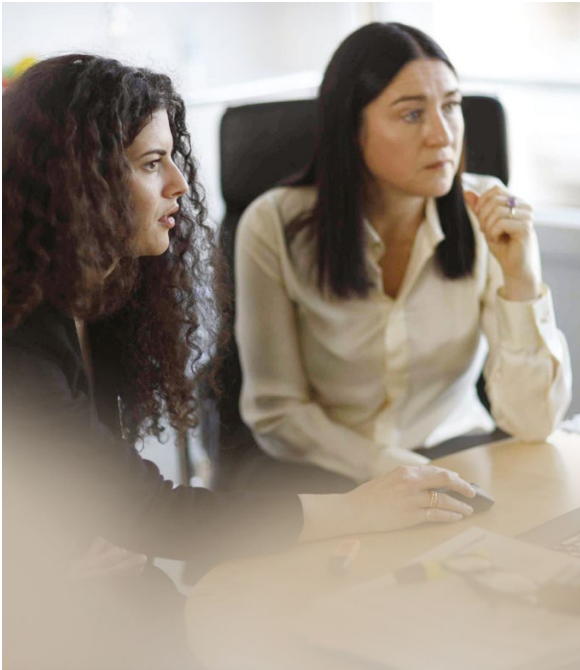
El estudio NuProtect, el mayor ensayo prospectivo en pacientes sin tratamiento previo (PUP), demostró unas tasas de inhibidores excepcionalmente bajas. El estudio NuPrevig reforzó su eficacia a largo plazo, mostrando bajas tasas de hemorragia anualizadas e intervalos de dosificación flexibles.

Los ensayos ProtectNOW, MOTIVATE y NuPower también validaron el uso combinado con terapia sin factores.

Paralelamente a estos avances, iniciativas como el ensayo NuDimension amplían el enfoque de investigación de Octapharma hacia grupos de pacientes que históricamente han estado infrarrepresentados, incluidas las mujeres con hemofilia, reforzando así el compromiso de la empresa con una ciencia inclusiva y responsable.

“Nuestra visión a largo plazo siempre se ha guiado por la responsabilidad: hacia nuestros pacientes, hacia la ciencia y hacia la sociedad. Como empresa familiar, pensamos en generaciones, no en trimestres.”

Olaf Walter
Miembro del Consejo de Octapharma



“Nuestras relaciones con los médicos, farmacéuticos, enfermeros, asociaciones de pacientes y autoridades se fundamentan en la total transparencia.”

João Carlos Coelho
Director General de Octapharma España

Estrategia global, precisión local

Detrás de esta coherencia se encuentra la Unidad de Negocio Internacional (IBU) en Hematología de Octapharma, el motor que garantiza que el crecimiento global siga teniendo una base científica y esté coordinado a nivel mundial.

El marco de la IBU se basa en tres pilares: integridad, colaboración y comunicación. Trabajando con afiliadas de Europa, América y Asia, la IBU unificó el mensaje global en torno a los elementos diferenciadores de Nuwiq® —su origen en células humanas, su baja inmunogenicidad y su sólida protección frente a hemorragias—, al tiempo que permitió que los equipos locales adaptaran las estrategias a las realidades de sus propios mercados.

Las plataformas digitales, como OneSource y los módulos de formación en línea proporcionan a las afiliadas datos clínicos, capacitación e información de congresos, mientras que las revisiones periódicas del negocio garantizan que el conocimiento fluya en ambas direcciones: del terreno a la estrategia, y de la estrategia al terreno.

¿Resultado? Lo que Larisa Belyanskaya, Vicepresidenta Senior Global de la Unidad de Negocio Internacional (IBU) en Hematología, describe como:

“Nuestra función es mantener conectadas la ciencia, la estrategia y las personas. La fortaleza de la IBU reside en sus conexiones: una red viva y en constante aprendizaje que combina la alineación global con la agilidad local. Escuchamos, nos adaptamos y actuamos juntos, asegurándonos de que Nuwiq® siga siendo relevante para médicos y pacientes de todo el mundo.”

Estados Unidos: convicción, confianza y conexión

En el mercado más competitivo del mundo para la hemofilia A, Octapharma EE. UU. ha logrado lo que pocos han podido: crecer en contra de la tendencia.

Para Azim Saifee, Director de Marketing en Coagulación, Octapharma EE. UU., el éxito proviene de la claridad y la coherencia.

“Nos hemos mantenido fieles a lo que hace que esta terapia sea única: su origen en células humanas, su estructura natural y su seguridad



“Nuestra función es mantener conectadas la ciencia, la estrategia y las personas. La fortaleza de la IBU reside en sus conexiones: una red viva y en constante aprendizaje que combina la alineación global con la agilidad local.”

Larisa Belyanskaya
Vicepresidenta Senior Global de la Unidad de Negocio Internacional (IBU) en Hematología

probada”, afirma. “No son solo atributos científicos, sino que definen nuestro enfoque. Lideramos con ciencia, generamos confianza a través de la transparencia y colaboramos de forma auténtica con la comunidad.”

Esa autenticidad es profunda. Iniciativas como el servicio 8CHECK, que ofrece pruebas genéticas en centros de tratamiento, y la plataforma educativa Factor My Way han reforzado la reputación de Octapharma como socio fiable. Según Azim, el enfoque es “compromiso científico traducido en conexión.”

Paul Wilk, Director Senior Nacional, Octapharma EE. UU., añade: “Hay que partir de un producto sólido para generar una convicción real. El producto tiene todo lo que se puede pedir desde el punto de vista clínico: gran eficacia, datos sólidos y fiabilidad en la práctica. El éxito no proviene solo de la molécula, sino de la persistencia en el terreno y de una colaboración auténtica con los médicos y los pacientes.”

Juntos, hemos construido una credibilidad duradera, combinando formación, empoderamiento y excelencia operativa, logrando que la terapia recombinante de FVIII de Octapharma siga siendo relevante en un panorama terapéutico en constante cambio.

México: Mantenerse fuerte en un mercado competitivo

Al otro lado de la frontera, la historia adquiere otra dimensión. En México, uno de los mercados más grandes de hemofilia A de América Latina, donde la contratación pública está centralizada y es muy competitiva, Octapharma ha logrado un crecimiento excepcional, y el país representa ahora el mayor volumen mundial de nuestro FVIII recombinante.

Para Ángel Sosa, Director General de Octapharma México, el motivo es sencillo: La fiabilidad consolidada de Octapharma gracias a nuestra presencia y nuestro compromiso. “Trabajar sobre el terreno todos los días nos permite anticiparnos a los cambios y estar cerca de los responsables de la toma de decisiones”, explica. “Nuestra fiabilidad — en el suministro, en la formación que ofrecemos y en la ética— es nuestro mayor activo.”

A través de formación hospitalaria, simposios educativos y colaboraciones con universidades de Miami (EE. UU.) y Malmö (Suecia), coordinados por la IBU, Octapharma México ha reforzado su papel como aliado científico. Las colaboraciones académicas lideradas por la IBU continúan arrojando luz sobre las funciones fisiológicas más

amplias del FVIII, entre las que se incluyen la función endotelial, la activación plaquetaria y la salud ósea, lo que sigue reforzando su relevancia más allá de la hemostasia.

Mediante la formación de enfermeras y el apoyo a las federaciones nacionales de pacientes, Octapharma México ha aumentado la concienciación, ha desarrollado capacidades y ha situado a Nuwiq® como terapia con FVIII en la que pueden confiar tanto los pacientes como los médicos. “La próxima frontera”, añade Gloria Fernández, Gerente de Ventas y Acceso Gubernamental, Octapharma Mexico, “es la colaboración con las autoridades sanitarias para ampliar el acceso a la profilaxis, de modo que tanto los adultos como los niños se beneficien de una protección continua.”

España: Colaboración y transparencia

“Nuestras relaciones con los médicos, farmacéuticos, enfermeros, asociaciones de pacientes y autoridades se fundamentan en la total transparencia. El objetivo es presentar claramente los beneficios reales del producto a los profesionales sanitarios, estableciendo altas expectativas que se mantienen plenamente alineadas con los resultados clínicos demostrados por Nuwiq®. Esta estrategia de comunicación transparente y basada en la evidencia genera confianza y credibilidad entre las partes interesadas, no solo en el producto en sí, sino también en Octapharma como un socio fiable y sólido en el cuidado de la hemofilia”, comenta João Carlos Coelho, Director General de Octapharma España.

Y añade: “Los resultados de la práctica clínica reportados por los centros de tratamiento en relación con el desempeño de Nuwiq® son muy positivos y están plenamente alineados con la literatura científica publicada. Nuwiq® proporciona un control excepcional de las hemorragias, el principal objetivo terapéutico en el manejo de la hemofilia, tal como se establece en las guías de tratamiento de la WFH. Además, Nuwiq® demuestra una versatilidad notable en una amplia gama de situaciones relacionadas con la hemofilia.”

El siguiente capítulo en el tratamiento de la hemofilia

Mirando hacia el futuro, la IBU está sirviéndose del éxito de Nuwiq® para dar forma al siguiente capítulo de la trayectoria de Octapharma en materia de hemofilia.

“Nuestro enfoque está en la alineación. Nuestro objetivo es garantizar que la estrategia global evolucione junto con nuestra cartera en



expansión, posicionando tanto a Nuwiq® como a Ultra8, la próxima generación de FVIII recombinante, actualmente en desarrollo, como terapia complementaria centrada en el paciente”, explica Larisa Belyanskaya.

Mientras que Ultra8 progresa, Nuwiq® seguirá siendo la piedra angular de la franquicia: un estándar global fiable basado en la evidencia clínica y la confianza. En conjunto, estos productos definirán una cartera que equilibra la continuidad con la innovación, respaldada por la integridad científica, la creación de valor responsable y un compromiso duradero con la atención al paciente.

En una era de cambios rápidos, esta historia muestra que el progreso no se define solo por la novedad, sino por la confianza, la credibilidad y el valor duradero. Para miles de pacientes y médicos de todo el mundo, la terapia con FVIII sigue siendo la base del tratamiento de la hemofilia A, lo que demuestra cómo es la innovación responsable: ciencia que escucha, colaboraciones que perduran y atención que se adapta.

“Nuestra visión a largo plazo siempre se ha guiado por la responsabilidad: hacia nuestros pacientes, hacia la ciencia y hacia la sociedad”, afirma Olaf Walter, Miembro del Consejo de Octapharma. “Como empresa familiar, pensamos en generaciones, no en trimestres. Nuwiq® es un ejemplo perfecto de esa filosofía: combina la excelencia científica, la accesibilidad y la creación responsable de valor con un profundo compromiso con las personas a las que servimos.”



Compromiso

Diseñada para generar pertenencia: Cómo Octapharma Plasma, Inc. ha hecho de la cultura su mayor ventaja competitiva

Cuando las personas se sienten reconocidas: Un nuevo modelo de lugar de trabajo

11 126
empleados

56 %
de empleados son mujeres

5
valores corporativos guían todas nuestras acciones (propiedad, integridad, liderazgo, sostenibilidad y espíritu emprendedor)

“Nuestra sólida cultura de compromiso nos permite seguir siendo un empleador de referencia y seguir ofreciendo resultados a los pacientes.”

Norbert Müller
Miembro del Consejo

**Diseñada para generar pertenencia:
Cómo Octapharma Plasma, Inc. ha
hecho de la cultura su mayor
ventaja competitiva**

“Mantener el compromiso no es solo responsabilidad de RR.HH. Se trata de una alianza con los líderes, basada en nuestro compromiso compartido de mantener a nuestros compañeros de equipo en primer plano.”

Darrell Fincher-Crusan
Director Senior y Responsable de RR.HH.

“Como líderes, nuestro trabajo consiste en escuchar, aprender y actuar”, comenta Alice Stewart, Director de Operaciones de Octapharma Plasma, Inc. (OPI). “Cuando vivimos nuestros valores, nuestra cultura prospera, y las personas también.”

Esa convicción ha guiado a OPI a través de una profunda transformación en los últimos años, convirtiendo las ambiciones culturales en resultados medibles. En 2025, la empresa alcanzó un hito con “Insights to Action”, su mayor iniciativa de participación hasta la fecha, en la que involucró cerca de 1 000 empleados en 80 sesiones. El objetivo no era simplemente recabar opiniones, sino convertir los conocimientos adquiridos en acciones concretas.

En una época en la que el talento define la ventaja competitiva, la aspiración de Octapharma de seguir siendo un empleador de elección es un pilar estratégico del éxito a largo plazo del Grupo. En toda la organización, el equipo directivo se centra en impulsar la satisfacción y el compromiso en el lugar de trabajo, lo que refleja la creencia compartida de que el éxito comienza con las personas.

En Estados Unidos, OPI se ha convertido en uno de los ejemplos más contundentes de esta transformación en acción. Se trata de un cambio deliberado hacia una cultura que antepone a las personas, que ha redefinido la forma de conectar de los empleados con el significado de su trabajo. La rotación voluntaria se ha reducido casi a la mitad y la retención temprana ha mejorado drásticamente, lo que demuestra claramente que una estrategia centrada en las personas puede impulsar un éxito duradero.

Un liderazgo sólido como pilar

Con más de 180 centros de donación en todo el país, OPI ha percibido desde el principio que una cultura sólida depende de líderes fuertes. Este enfoque quedó probado tras la pandemia, cuando se disparó la rotación de personal. Alice y su equipo directivo respondieron no con eslóganes, sino con acciones: reforzaron la comunicación, ampliaron los recursos de RR.HH. e introdujeron nuevas tecnologías para prestar un mejor apoyo a los equipos de primera línea. Respaldados por los accionistas y el consejo de Octapharma, estos pasos reforzaron una simple verdad: las personas son el centro del crecimiento sostenible.



La escucha como catalizador del cambio

La escucha forma parte del ADN de OPI. A través de "Insights to Action", las opiniones de los empleados se traducen directamente en mejoras claras, desde nuevos programas de reconocimiento y planes de carrera hasta planes de acción específicos para cada equipo, gestionados por los líderes locales. El progreso se supervisará de forma transparente mediante indicadores de rendimiento cuantificables, lo que garantizará la rendición de cuentas en todos los niveles.

"Mantener el compromiso no es solo responsabilidad de RR.HH.", señala Darrell Fincher-Crusan, Director Senior y Responsable de RR.HH. "Se trata de una alianza con los líderes, basada en nuestro compromiso compartido de mantener a nuestros compañeros de equipo en primer plano. "Las transformaciones no se producen de la noche a la mañana", añade. "Son el resultado de escuchar constantemente a nuestros empleados, comprender sus necesidades en evolución y tomar medidas relevantes."

Orgullo en nuestro lugar de trabajo

La cultura se ve y se siente, se expresa a través de los entornos en los que trabajan las personas y los comportamientos cotidianos que definen cómo se relacionan los equipos. En OPI, la renovación cultural comenzó con una simple pregunta: ¿cómo podemos ayudar a las personas a sentirse más conectadas con nuestro propósito?

Crear entornos en los que las personas se sientan valoradas no solo mejora la moral, sino que



también genera resultados. Estudios demuestran que los empleados que se sienten reconocidos y apoyados son significativamente más productivos y mucho más propensos a permanecer en su empresa.¹ Comprender esto ha guiado el enfoque de OPI para crear lugares de trabajo que combinen propósito, orgullo y rendimiento.

Uno de los primeros pasos visibles se produjo cuando OPI comenzó a renovar la imagen de sus centros de donación de plasma en todo Estados Unidos. La transformación tenía como objetivo crear espacios profesionales y orientados a la misión que fomentaran un sentido de orgullo y pertenencia, transmitiendo un mensaje claro de que tanto los empleados como los donantes merecen entornos inspiradores que reflejen su propósito común.

Ese esfuerzo se ha mantenido. En 2025, se inaugurarán nuevos centros con el mismo diseño moderno, lo que garantizará una imagen y un ambiente coherentes que reflejen los valores de OPI a nivel nacional.

"Nuestros equipos merecen espacios que reflejen quiénes somos", afirma Alice. "La transformación visible que hemos emprendido refuerza el sentido de conexión con nuestro propósito."

1. Gallup. (2024). State of the Global Workplace Report. Consultado el 23 de septiembre de 2025. Disponible en: State of the Global Workplace Report - Gallup



La transformación física de la empresa ha intensificado su transformación emocional. En los centros de donación de OPI, las paredes muestran ahora historias de pacientes y valores fundamentales de Octapharma, que vinculan el trabajo diario con una misión más amplia.

"Al entrar en uno de los nuevos centros, se nota la diferencia", afirma Jeovany Becerra, Director de Centro. "Cada centro muestra no solo un espacio moderno y acogedor, sino también el esfuerzo colectivo de tantos equipos que trabajan juntos por un futuro mejor. Es un ejemplo excelente de cómo ponemos en práctica nuestros valores fundamentales."

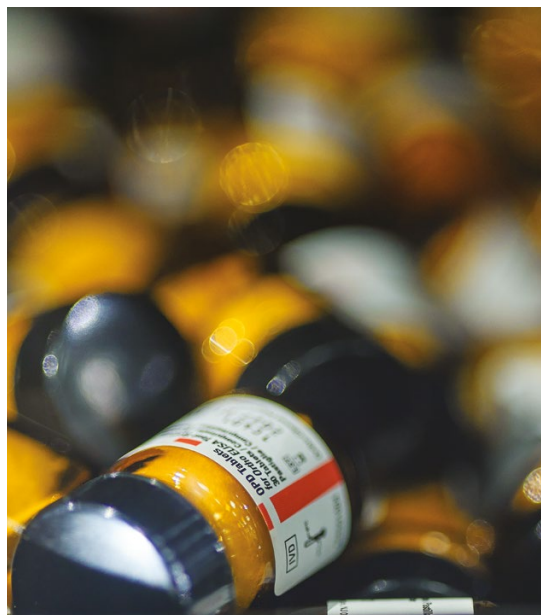
La colaboración también se ha vuelto más consciente. Los equipos multifuncionales trabajan juntos para resolver retos, mejorar la experiencia de los donantes y optimizar continuamente las operaciones, lo que demuestra que cuando el entorno refleja nuestros objetivos comunes, el compromiso surge de forma natural.

Fortalecer la trayectoria profesional de los empleados

El proceso de selección e incorporación se ha rediseñado para adaptarse a esta cultura en constante evolución. En 2024, OPI centralizó su

“Como líderes, nuestro trabajo consiste en escuchar, aprender y actuar. Cuando vivimos nuestros valores, nuestra cultura prospera, y las personas también.”

Alice Stewart
Director de Operaciones de
Octapharma Plasma, Inc. (OPI)



proceso de selección para garantizar que todos los candidatos experimentaran interacciones coherentes y basadas en valores. Con una menor carga administrativa, los responsables locales pueden centrarse ahora en el desarrollo del personal en lugar de gestionar el papeleo.

Un programa corporativo renovado de incorporación presenta a los nuevos empleados la visión y los valores de Octapharma desde el primer día. “Los nuevos compañeros nos dicen que se sienten involucrados, informados y apoyados desde el primer momento”, afirma Darrell. Dado el éxito obtenido con nuestros compañeros de equipo corporativos, se han puesto en marcha planes para ampliar la experiencia a los nuevos empleados del centro en 2026.

Esa implicación temprana está dando sus frutos: la retención en los primeros 90 días ha aumentado considerablemente, lo que demuestra que los nuevos empleados están encontrando un propósito y un compromiso desde el principio de su trayectoria.

Una cultura creada para perdurar

En OPI, el propósito es más que un principio: es algo que las personas experimentan a diario. En todos los centros, los empleados ven reflejado el impacto de su trabajo: en las vidas de los

donantes, en la gratitud de los pacientes y en la fortaleza de las comunidades a las que sirven.

La transformación de los últimos años forma ahora parte de la vida cotidiana. El compromiso sigue creciendo, la alineación del liderazgo se ha fortalecido y los equipos describen una renovada sensación de conexión y orgullo por lo que hacen. “Hay un verdadero sentimiento de interdependencia”, comenta Andra Jones, Directora Senior de Operaciones. “Todo el mundo sabe que su éxito depende de ayudar a otros a triunfar.”

Para los pacientes, esa conexión significa acceso a medicamentos derivados del plasma que salvan vidas. Para los donantes, es la oportunidad de contribuir a algo más grande que ellos mismos. Y para los empleados, es la oportunidad de crecer dentro de una organización que realmente se preocupa por su visión, su gente y su compromiso de aprovechar cada gota de plasma.

En conjunto, estas experiencias definen una cultura en la que el propósito impulsa el rendimiento y en la que cada decisión, desde la estrategia de liderazgo hasta la acción de primera línea, refleja la misma creencia: cuando las personas prosperan, la organización prospera con ellas.

“Todos salimos ganando”, afirma Darrell. “Propósito, impacto y oportunidad de la mano. Eso es lo que convierte a Octapharma Plasma, y a Octapharma en su conjunto, en un excelente lugar para trabajar.”

“Hay un verdadero
sentimiento de
interdependencia.
Todo el mundo
sabe que su éxito
depende de ayudar
a otros a triunfar.”

Andra Jones
Directora Senior de Operaciones
Octapharma Plasma, Inc. (OPI)





Cuando las personas se sienten reconocidas: Un nuevo modelo de lugar de trabajo

“Al fomentar la equidad, la conexión y la confianza entre todos los equipos, estamos creando una cultura en la que todos los compañeros se sienten valorados y empoderados para crecer.”

Fany Chauvel
Vicepresidenta de Recursos Humanos del Grupo

En 2025, Octapharma promovió una serie de iniciativas diseñadas para fortalecer el sentido de pertenencia, la equidad y la conexión de los empleados en todos sus centros.

Valorar la experiencia: Impulsando la fuerza laboral del mañana

Octapharma Biopharmaceuticals en Heidelberg (Alemania) y la planta de fabricación de la empresa en Lingolsheim (Francia) han dado pasos importantes hacia el fortalecimiento de una plantilla inclusiva respecto a la edad para 2025.

La diversidad de edades se reconoce cada vez más como una ventaja estratégica, y no como un reto demográfico. Las investigaciones de la OCDE y la Organización Mundial de la Salud demuestran que los lugares de trabajo inclusivos en materia de edad se benefician de un mayor compromiso, una transferencia de conocimientos más sólida y una mayor resiliencia organizativa, todos ellos aspectos cruciales para mantener la productividad en las sociedades que envejecen. El informe AARP Global Longevity Economy® de 2023 reveló asimismo que las empresas con equipos de edades diversas experimentan un aumento de hasta el 19 % en los ingresos por innovación, impulsado por un intercambio de perspectivas más rico.¹

Las nuevas políticas para el personal senior reconocen la experiencia como un activo duradero y reflejan el compromiso más amplio con la equidad y la atención de Octapharma.

“Al valorar el talento senior, preservamos el conocimiento institucional, reforzamos la cohesión del equipo y garantizamos transiciones más fluidas entre generaciones”, afirma Dorothee Schaupp, Directora de Recursos Humanos en Octapharma Biopharmaceuticals, que ha ayudado a dar forma a la iniciativa.

“Estas medidas van más allá del cumplimiento normativo”, añade Sophie Klein, Directora de Recursos Humanos en la planta de fabricación de Lingolsheim. “Ayudan a crear un lugar de trabajo donde personas de todas las edades se sienten valoradas, respetadas y parte de algo más grande.”

1. AARP Thought Leadership. (2019). The Longevity Economy® Outlook: How People Ages 50 and Older Are Fueling Economic Growth, Stimulating Jobs, and Creating Opportunities for All. AARP Thought Leadership, Washington-DC. Consultado el 10 de noviembre de 2025. Disponible en: [global-longevity-economy-report](https://www.aarp.org/economic-outlook/global-longevity-economy-report).doi:10.26419-2Fint.00052.001.pdf

“Nuestro objetivo era hacer que la incorporación fuera coherente a nivel global y personalizada a nivel local.”

Eirini Anagnostou
Gerente de Aprendizaje y Desarrollo del Grupo

Incorporación inclusiva que conecta desde el principio
También en 2025, Octapharma presentó su modelo global de incorporación rediseñado para crear una experiencia coherente e inclusiva para todos los nuevos compañeros de trabajo a través de materiales previos a la incorporación, programas de acompañamiento, módulos de aprendizaje multilingües y reuniones estructuradas con los responsables.

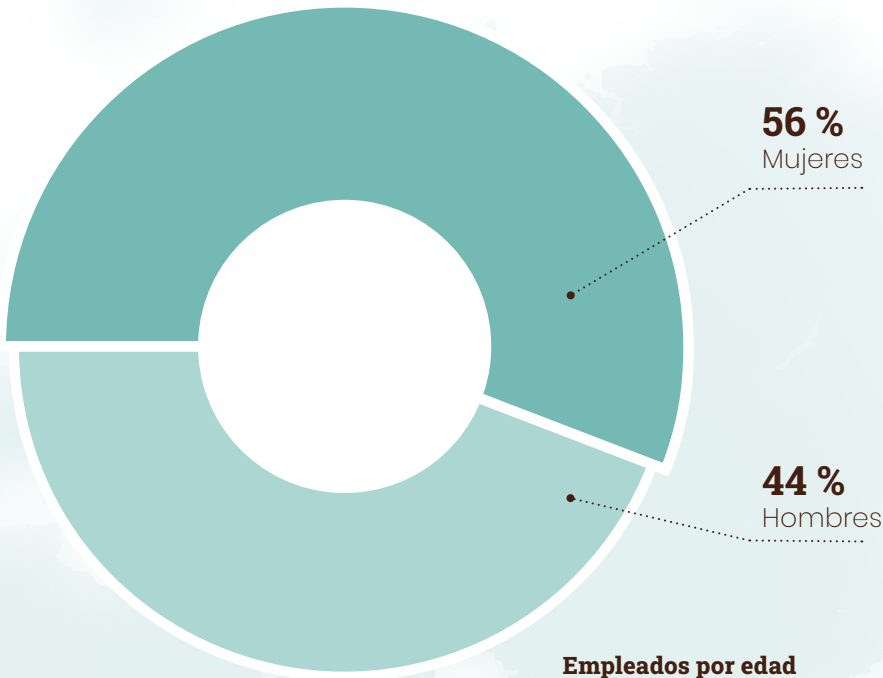
“Nuestro objetivo era hacer que la incorporación fuera coherente a nivel global y personalizada a nivel local”, explica Eirini Anagnostou, Gerente de Aprendizaje y Desarrollo del Grupo. “Tanto si te incorporas en Estocolmo como en Nueva Jersey, te sentirás parte de una misma familia Octapharma.”

El nuevo modelo también refuerza la colaboración entre RR.HH. y los responsables directos, garantizando que todos los nuevos empleados se sientan guiados y apoyados durante su primer año. Los centros de incorporación especializados proporcionan fácil acceso a información clave y materiales de

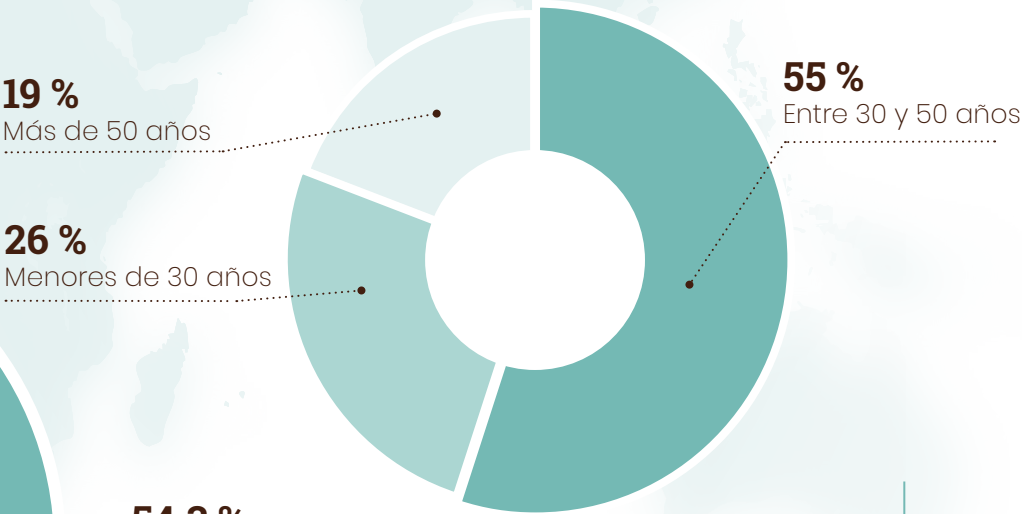


Sabrina Faul, técnica de fabricación (Purificación) de Octapharma, en Lingolsheim, Francia, trabaja en las primeras etapas de la fabricación de medicamentos.

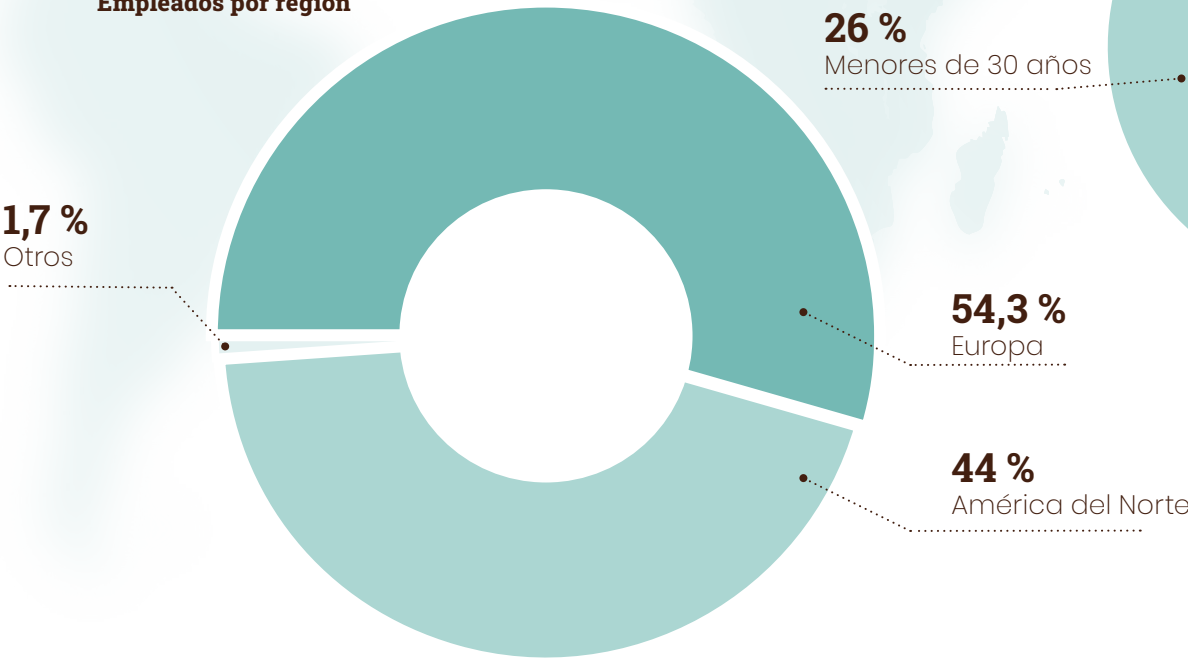
Distribución por género de los empleados



Empleados por edad



Empleados por región



“Estas medidas van más allá del cumplimiento normativo. Ayudan a crear un lugar de trabajo donde personas de todas las edades se sienten valoradas, respetadas y parte de algo más grande.”

Sophie Klein
Directora de Recursos Humanos en la planta de fabricación de Lingolsheim

aprendizaje, mientras que los mensajes de bienvenida de los altos directivos refuerzan los valores y el propósito de Octapharma.

Para medir el impacto de la experiencia de incorporación, las encuestas globales realizadas tras tres y doce meses recogen opiniones sobre el compromiso y la integración, lo que permite al departamento de RR.HH. y a los directivos perfeccionar continuamente la experiencia. El resultado es una incorporación como un diálogo vivo, no como un acontecimiento único.

Liderazgo que escucha

En 2025, la empresa también amplió su programa de Liderazgo Inclusivo, desarrollado en colaboración con INSEAD, para afianzar las conexiones interculturales de los líderes y su habilidad para empoderar a sus equipos.

Para Chenxi Li, Gerente Global de Atención al Cliente Médico en Cuidados Intensivos, el programa ha sido transformador. “Siempre he creído que el liderazgo consiste en ver y liberar el potencial de los demás”, afirma. “En un contexto global, la colaboración entre culturas lo es todo. El liderazgo inclusivo no solo tiene que ver con la equidad, sino también con el rendimiento y la creación de equipos que realmente trabajen juntos.”

Chenxi trabaja en equipos basados en proyectos, y el programa le ayudó a perfeccionar su estilo de liderazgo, pasando del control a facilitar que otros aportaran sus ideas. “La diversidad no es el objetivo; la inclusión sí”, comenta. “El verdadero liderazgo consiste en crear un espacio para que los demás puedan expresarse y ser escuchados. La colaboración aquí no es un eslogan: es nuestra forma de trabajar.”

Los beneficios van mucho más allá del crecimiento individual. Los equipos escuchan de manera diferente, interactúan más abiertamente entre los distintos departamentos y muestran una mayor curiosidad por las perspectivas de los demás. “Cuando colaboramos con confianza y franqueza genuinas, todo lo demás —rendimiento, innovación y crecimiento— surge de forma natural”, añade Chenxi.

A través del programa de Liderazgo Inclusivo, Octapharma sigue fomentando un entorno en el que el liderazgo y el sentido de pertenencia van



Vincent Dorsi, técnico de control de calidad, en el laboratorio de Octapharma en Lingolsheim, Francia, donde la precisión es la base de todos los medicamentos que fabricamos

“La calibración convierte la integridad de un valor en una práctica. Garantiza que las decisiones sobre las personas se basen en hechos, no en percepciones.”

Gerda Brandt
Directora Senior de Recursos Humanos en Octapharma Viena

Izquierda: Adriana Sarina, gestora de proyectos de Octapharma, en una planta de producción en Springe, Alemania, participando en la distribución de nuestros medicamentos

de la mano, un aspecto clave de la estrategia a largo plazo de la empresa y un reflejo de su convicción de que la inclusión es un catalizador tanto para el rendimiento humano como para el empresarial.

Crecimiento justo: el impacto de la calibración

Para promover la transparencia y la igualdad de oportunidades, Octapharma ha seguido perfeccionando su proceso de calibración en 2025. El proceso armoniza las evaluaciones de rendimiento entre las distintas unidades de negocio y países, reforzando la integridad en la progresión profesional.

Al reunir a los líderes para revisar las evaluaciones de forma colectiva, la empresa ha reducido la posibilidad de sesgos y ha garantizado una evaluación coherente en todos los centros. “La calibración convierte la integridad de un valor en una práctica”, afirma Gerda Brandt, Directora Senior de Recursos Humanos en Octapharma Viena. “Garantiza que las decisiones sobre las personas se basen en hechos, no en percepciones.”

La calibración se ha convertido en un diálogo de desarrollo en el que los gerentes intercambian perspectivas y refinan su comprensión de lo que significa el alto rendimiento en toda la organización. “El proceso también proporciona unos fundamentos basados en datos para el desarrollo del talento y la planificación de la sucesión, lo que garantiza que la empresa construya una cantera sólida y sostenible de futuros líderes,” añade Charlotte Jernbom, Director Senior de Recursos Humanos en Octapharma Estocolmo.

Tanto los directivos como los empleados afirman tener más confianza en las evaluaciones y las conversaciones sobre su carrera profesional, lo que refuerza una cultura de transparencia, equidad y confianza mutua en toda la organización.

Escuchar todas las voces

Dado que nuestra última Encuesta Global a Empleados registró la mayor participación hasta la fecha, con un 55 %, queda claro que nuestro personal quiere ser escuchado. En 2025, ampliamos la encuesta para incluir a casi la totalidad del Grupo Octapharma, un paso lógico en la evolución de nuestra manera de escuchar. Recopilar información de cada centro refuerza nuestra capacidad para convertir las perspectivas de los empleados en acciones

relevantes y demuestra que la inclusión no es un eslogan, sino una forma de trabajar cada día.

Los resultados muestran una imagen coherente: los compañeros se sienten respetados e incluidos, y viven la diversidad y la inclusión no como meras declaraciones, sino como una realidad cotidiana. También destaca la confianza en el liderazgo, ya que los empleados destacan la equidad, la claridad y el apoyo cuando más importa. En palabras de Wolfgang Hofmann, Director de Formación y Desarrollo del Grupo: “Estos resultados revelan que nuestro equipo siente esta cultura como verdaderamente propia, y está dispuesto a seguir construyéndola junto a nosotros.”

“Este conjunto de iniciativas han definido el proceso de implicación de Octapharma en 2025”, afirma Fany Chauvel, Vicepresidenta de Recursos Humanos del Grupo. “Al fomentar la equidad, la conexión y la confianza entre todos los equipos, estamos creando una cultura en la que todos los compañeros se sienten valorados y empoderados para crecer.”



Mohamed Toure, técnico de asistencia técnica de Octapharma, en Lingolsheim, Francia, dando soporte a los equipos y garantizando el correcto funcionamiento de los sistemas informáticos.

“Estos resultados revelan que nuestro equipo siente esta cultura como verdaderamente propia, y está dispuesto a seguir construyéndola junto a nosotros.”

Wolfgang Hofmann
Director de Formación y Desarrollo del Grupo

Dos triunfos marcan un año excepcional

En 2025, Octapharma Dessau fue nombrada ganadora estatal para Sajonia-Anhalt del Gran Premio Alemán para Medianas Empresas, en reconocimiento tanto a su innovación como a sus profundas raíces regionales, lo que supuso un momento decisivo para la sede. En paralelo, Octapharma Viena obtuvo el tercer puesto en los premios a las Empresas Líderes de Austria. En conjunto, estos logros impulsan la estrategia a largo plazo de Octapharma para seguir siendo un empleador de referencia y una fuerza con impacto duradero en la atención al paciente.



El 27 de septiembre de 2025, Octapharma Dessau ganó el premio estatal de Sajonia-Anhalt en la categoría Gran Premio para Medianas Empresas, que fue recogido por su Director General, Thoralf Petzold.



Octapharma Viena obtuvo el tercer puesto en la categoría “Grandes empresas de Viena” en los premios ALC Awards 2025, en reconocimiento a su crecimiento e innovación. Su Directora General, Barbara Rangetiner, atribuyó el logro a la dedicación de los empleados.

Cifras clave del Grupo Octapharma

Estados financieros del Grupo Octapharma

Informe de auditoría independiente sobre
el resumen de los estados financieros

“El compromiso y la profesionalidad de los empleados de Octapharma a nivel mundial siguen sustentando nuestra capacidad para atender a los pacientes de forma fiable y obtener unos resultados financieros sólidos y sostenibles. Impulsado por estas fortalezas, el Grupo Octapharma registró unos buenos resultados en 2025.”

Roger Mächler
Director Financiero

3,64 MM €
ingresos

577 M €
ingresos de explotación

661 M €
flujos de efectivo de explotación

El compromiso y la profesionalidad de los empleados de Octapharma a nivel mundial siguen sustentando nuestra capacidad para atender a los pacientes de forma fiable y obtener unos resultados financieros sólidos y sostenibles. Impulsado por estas fortalezas, el Grupo Octapharma registró unos buenos resultados en 2025.

Las ventas del grupo aumentaron un 5 % interanual hasta alcanzar la cifra récord de 3 640 millones de euros. Los ingresos operativos aumentaron un 8,5 % hasta alcanzar un nuevo máximo de 577 millones de euros, gracias a las continuas mejoras en la eficiencia y a las economías de escala en la recogida y producción de plasma.

El beneficio bruto del ejercicio alcanzó los 1170 millones de euros. El margen bruto se situó en el 32,2 %, ligeramente por debajo del 32,7 % registrado en 2024. Los ingresos antes de impuestos aumentaron hasta alcanzar la cifra récord de 554 millones de euros, frente a los 534 millones del año anterior, mientras que los ingresos netos fueron de 453 millones de euros.

Los flujos de efectivo de explotación se fortalecieron a lo largo del año. El efectivo neto procedente de actividades de explotación aumentó hasta los 661 millones de euros, frente a los 542 millones de euros de 2024, lo que pone de relieve la solidez del negocio subyacente y la disciplina en la gestión financiera.

Los gastos de explotación se mantuvieron prácticamente estables en 595 millones de euros, frente a los 601 millones de euros de 2024. Incluyen una inversión continua de 117 millones de euros en investigación y desarrollo. Junto con las inversiones de capital de 331 millones de euros, invertimos más de 440 millones de euros en iniciativas destinadas a reforzar la cartera, ampliar la oferta de productos y apoyar el crecimiento futuro.

Las inversiones recientes siguen traducándose en mejoras de la eficiencia en toda la organización. Todo ello, sumado a unas importantes reservas de plasma crudo, constituye una base sólida para repetir unos buenos resultados en 2026.

Octapharma sigue siendo muy rentable y mantiene una posición de capital muy sólida. El

grupo sigue centrado en ejecutar su estrategia a largo plazo, expandirse a nuevos mercados, reforzar el rendimiento operativo y atraer y retener el talento para seguir siendo una empresa de referencia en un sector competitivo.

El impulso decidido y la estrecha colaboración en toda la organización siguen siendo los pilares de nuestro éxito. Agradezco a todos los empleados su compromiso continuo con la visión de Octapharma de proporcionar nuevas soluciones sanitarias para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

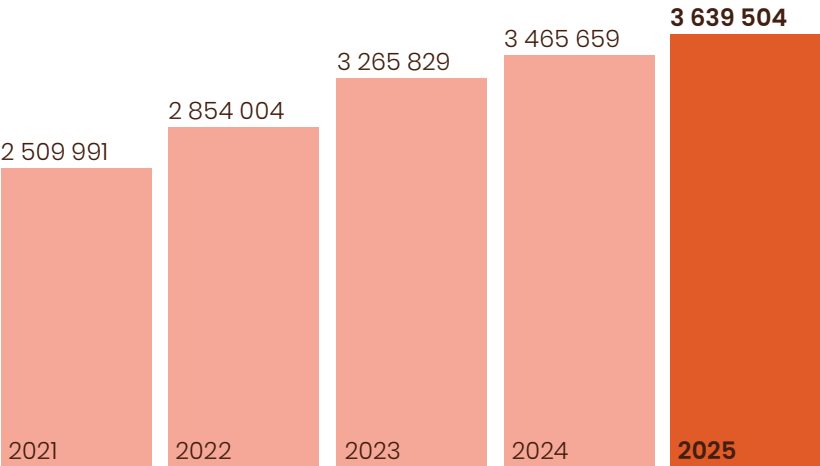
Roger Mächler
Director Financiero

“Octapharma sigue siendo muy rentable y mantiene una posición de capital muy sólida. El grupo sigue centrado en ejecutar su estrategia a largo plazo, expandirse a nuevos mercados, reforzar el rendimiento operativo y atraer y retener el talento para seguir siendo una empresa de referencia en un sector competitivo.”

Roger Mächler
Director Financiero

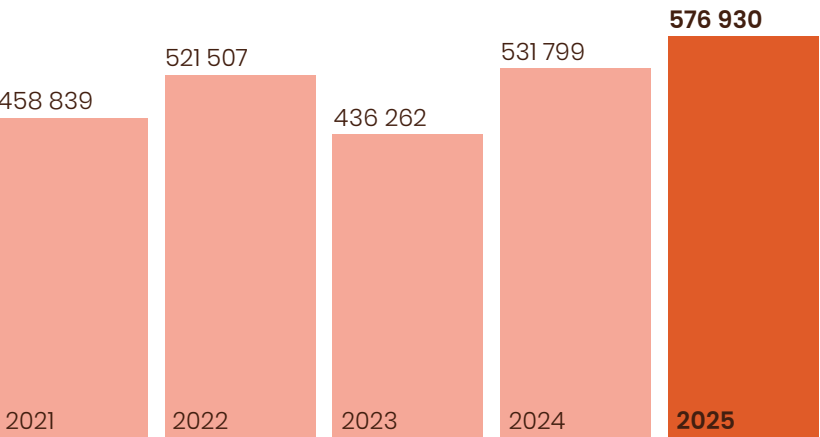
Ingresos en miles de euros

3,64 MM €



Ingresos de explotación en miles de euros

577 M €



Cifras clave del Grupo Octapharma

(Cifras monetarias en miles de euros)	2025	2024	2023	2022	2021
Ingresos de explotación	576 930	531 799	436 262	521 507	458 839
Margen de beneficio de explotación*	15,9 %	15,3 %	13,4 %	18,3 %	18,3 %
Beneficio neto del año	453 034	440 689	354 240	448 026	438 333
Plantilla a final de año	11 126	11 141	11 908	11 573	9 977
Retorno sobre la inversión*	8,8 %	9,2 %	8,1 %	10,9 %	11,8 %
Beneficio de operaciones por empleado*	52	46	37	48	49
Coeficiente de caja	180 %	152 %	122 %	174 %	188 %
Retorno del capital invertido (ROCE, por sus siglas en inglés)*	11,9 %	11,8 %	10,5 %	13,4 %	13,1 %
Días de ventas en créditos*	100	112	117	114	133
Días de inventario*	297	273	241	228	204
Flujo de caja de operaciones	660 676	542 239	259 758	323 738	480 859
Gastos para asegurar la prosperidad futura	448 008	401 400	320 904	280 926	266 973
Investigación y desarrollo	117 210	107 765	92 552	75 339	77 915
Gastos de capital	330 798	293 635	228 352	205 587	189 058

Estados financieros del Grupo Octapharma*

Estado de resultados consolidado del Grupo Octapharma

(Todas las cifras en miles de euros)	2025	2024
Ingresos	3 639 504	3 465 659
Costes de ventas	-2 467 888	-2 333 117
Beneficio bruto	1 171 616	1 132 542
Investigación y desarrollo	-117 210	-107 765
Ventas y marketing	-332 550	-354 699
Asuntos normativos	-32 064	-36 005
General y administración	-122 744	-104 204
Otros ingresos	10 935	4 504
Otros gastos	-1 053	-2 574
Total gastos de explotación	-594 686	-600 743
Ingresos de explotación	576 930	531 799
Ingresos y gastos no operativos	-23 364	2 026
Beneficio antes de impuestos	553 566	533 825
Impuesto sobre las ganancias	-100 532	-93 136
Beneficio neto del año	453 034	440 689

* Los datos clave se calculan como sigue:
Margen de beneficio de explotación: Ingresos de explotación/ingresos
Retorno sobre la inversión: (Beneficio neto del año + gastos por intereses) / media total activos
Beneficio de explotación por empleado: Ingresos de explotación / plantilla media
ROCE: Ingresos de explotación/ (media total activos – media total pasivo corriente)
Días de ventas en créditos: deudores por ventas / ingresos * 365
Días de inventario: Media de inventarios / (costes de material y producción) [parte de los costes de ventas] * 365

* El resumen de los estados financieros a continuación se ha obtenido de los estados financieros consolidados de Octapharma Nordic AB, Estocolmo y comprenden el resumen del estado de resultados para el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, el resumen del balance general y el resumen del estado de flujo de caja para ese año, agregando notas de estado financiero no material.

Estado consolidado de la posición financiera del Grupo Octapharma

(Todas las cifras en miles de euros)	2025	2024
Activos		
Caja y equivalente de caja	1 025 409	798 963
Deudores por ventas	997 584	1 061 078
Otros créditos y otros activos corrientes	196 238	165 340
Préstamos	706	52 691
Derivados financieros	7 166	1 021
Inventarios	1 825 082	1 683 686
Total activos corrientes	4 052 185	3 762 779
Inversiones financieras	1 317	1 379
Impuestos diferidos	150 878	161 028
Derivados financieros	441	84
Préstamos	521	589
Propiedades, plantas y equipamiento	1 321 810	1 327 388
Total activos no corrientes	1 474 967	1 490 468
Total activos	5 527 152	5 253 247

(Todas las cifras en miles de euros)	2025	2024
Pasivo y capital		
Deudas comerciales y otras	208 081	167 863
Derivados financieros	572	5 651
Deudas del impuesto sobre las ganancias	79 118	72 386
Pasivos a corto plazo por arrendamiento	18 811	17 973
Acumulados	209 122	195 786
Previsiones corrientes	54 711	65 035
Total pasivo corriente	570 415	524 694
Previsiones	115 579	106 490
Derivados financieros	264	1 028
Pasivos a largo plazo por arrendamiento	290 846	318 996
Pasivo impuestos diferidos	83 333	83 328
Otro pasivo no corriente	1 259	1 488
Total pasivo no corriente	491 281	511 330
Total pasivo	1 061 696	1 036 024
Capital social	120	120
Resultados acumulados	4 510 908	4 171 948
Ajustes conversión de divisas	-45 572	45 155
Capital total	4 465 456	4 217 223
Total pasivo y capital	5 527 152	5 253 247

Estado consolidado de flujos de caja del Grupo Octapharma

(Todas las cifras en miles de euros)	2025	2024
Beneficio neto del año	453 034	440 689
Amortización de propiedades, plantas y equipamiento	319 787	256 671
Cambio en el valor de mercado de activos no corrientes	-8 216	8 133
Pérdida (ganancia) por la enajenación de propiedades, plantas y equipamiento	339	1 274
Cambios en obligaciones a plazo y provisiones	8 502	32 530
Costes financieros	18 087	20 215
Gasto en impuestos	100 532	93 136
Pérdida (ganancia) en cambio de divisas no realizado	22 307	-2 383
Flujo de caja antes de cambios en el capital de trabajo	914 372	850 265
(Aumento) disminución del capital de trabajo	-253 696	-308 026
Efectivo neto de actividades de explotación	660 676	542 239
Adquisición de propiedades, plantas y equipamiento	-330 798	-293 635
El cambio de las inversiones financieras y préstamos	51 897	36 359
Importes recibidos por la venta de propiedades, plantas y equipamiento	334	532
Interés recibido	22 567	25 641
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	-256 000	-231 103
Actividades de financiación	-125 000	-43 819
Pago de arrendamiento pasivo	-38 548	-38 524
Efectivo neto utilizado en actividades de financiación	-163 548	-82 343
Cambio neto en caja y equivalente de caja	241 128	228 793
Caja y equivalente de caja al inicio del periodo	798 963	565 197
Efecto de la fluctuación en el cambio sobre el efectivo	-14 682	4 973
Caja y equivalente de caja al final del periodo	1 025 409	798 963

Informe de auditoría independiente sobre el resumen de los estados financieros



KPMG AG
Badenerstrasse 172
PO Box
CH-8036 Zurich

+41 58 249 31 31
kpmg.ch

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

Octapharma Nordic AB, Stockholm

Opinión

Los estados financieros resumidos adjuntos en las páginas 89–92, que comprenden el estado consolidado resumido de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado consolidado resumido de resultados y el estado consolidado resumido de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, se derivan de los estados financieros consolidados auditados de Octapharma Nordic AB correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025.

En nuestra opinión, los estados financieros resumidos derivados de los estados financieros auditados Octapharma Nordic AB para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 son congruentes, en todos los aspectos materiales con dichos estados financieros, de conformidad con las normas contables descriptas en la página 89.

Estados Financieros Resumidos

Los estados financieros resumidos no contienen toda la información que requiere IFRS Accounting Standards. En consecuencia, la lectura de los estados financieros resumidos no equivale a la lectura de los estados financieros auditados de Octapharma Nordic AB.

Los estados financieros auditados y nuestro informe sobre el mismo

En nuestro informe del 16 de febrero de 2026 hemos expresado una opinión favorable sobre dichos estados financieros.

Responsabilidad de la dirección en relación con los estados financieros resumidos

La dirección es responsable de la preparación de un resumen de los estados financieros auditados de conformidad con las normas contables descriptas en la página 89.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros resumidos basada en nuestros procedimientos realizados de conformidad con la Norma Internacional de Auditoría (NIA) 810 „Encargos para informar sobre estados financieros resumidos“

KPMG AG

Toni Wattenhofer

Emmanuel Felix

Zurich, 16 de febrero de 2026

Sede central
Octapharma AG
Tobias Marguerre
Roger Mächler
Norbert Müller
Matt Riordan
Olaf Walter
Seidenstrasse 2
8853 Lachen
Suiza
Tel +41 55 451 2121
Fax +41 55 451 2110
tobias.marguerre@octapharma.com
roger.maechler@octapharma.com
norbert.mueller@octapharma.com
mattriordan@octapharma.com
olaf.walter@octapharma.com

Alemania
Octapharma GmbH
Uwe Münster
Elisabeth-Selbert-Straße 11
40764 Langenfeld
Alemania
Tel +49 2173 917 0
Fax +49 2173 917 111
uwe.muenster@octapharma.com

Octapharma Dessau GmbH
Thoralf Petzold
Otto-Reuter-Straße 3
06847 Dessau-Rosslau
Alemania
Tel +49 340 519 580
Fax +49 340 5195 8223
thoralf.petzold@octapharma.com

Octapharma Plasma GmbH
Hubert Franzaring
Hendrik Köhler
Elisabeth-Selbert-Straße 11
40764 Langenfeld
Alemania
Tel +49 2173 917 107
Fax +49 2173 917 111
hubert.franzaring@octapharma.com
hendrik.koehler@octapharma.com

Octapharma Produktionsgesellschaft Deutschland mbH
Serdar Baris
Wolfgang-Marguerre-Allee 1
31832 Springe
Alemania
Tel +49 5041 7791 8160
Fax +49 5041 7791 8126
serdar.baris@octapharma.com

Octapharma Biopharmaceuticals GmbH
Torben Schmidt
Im Neuenheimer Feld 590
69120 Heidelberg
Alemania
Tel +49 6221 185 2500
Fax +49 6221 185 2510
Walther-Nernst-Straße 3
12489 Berlin
Alemania
Altenhöferalle 3
60438 Frankfurt
Alemania
torben.schmidt@octapharma.com

America latina
Representante de Octapharma USA, Inc.
Abel Fernandes
Courvoisier Centre
601 Brickell Key Drive
Suite 550
Miami, Florida 33131
USA
Tel +1 786 479 3575
Fax +1 305 675 8107
abel.fernandes@octapharma.com

Arabia Saudita
Representante de Octapharma AG
Maher Abu Alrob
El Seif Building No. 4038
Northern Ring Road
Al Wadi District
PO Box 300101
Riyadh 13313-6640
Arabia Saudita
Tel +966 92 000 0406
Fax +966 11 462 4048
maher.abualrob@octapharma.com

Australia
Octapharma Australia Pty. Ltd.
Matt Riordan
Jones Bay Wharf
42/26-32 Pirrama Road
Pyrmont NSW 2009
Australia
Tel +61 2 8572 5800
Fax +61 2 8572 5890
mattriordan@octapharma.com

Austria
Octapharma Pharmazeutika Produktionsgesellschaft m.b.H.
Barbara Rangetiner
Josef Weinberger
Oberlaaer Straße 235
1100 Viena
Austria
Tel +43 1 610 320
Fax +43 1 6103 29300
barbara.rangetiner@octapharma.com
josef.weinberger@octapharma.com

Octapharma Handelsgesellschaft m.b.H.
Cornelia Kühn
Oberlaaer Straße 235
1100 Viena
Austria
Tel +43 610 321 220
Fax +43 610 329 103
cornelia.kuehn@octapharma.com

Azerbaiyán
Representante de Octapharma AG
Namik Pashayev
90A Nizami str., The Landmark III
AZ1010 Baku
Azerbaiyán
Tel +994 12 498 8172
Fax +994 12 493 5931
namik.pashayev@octapharma.com

Bélgica
Octapharma Benelux S.A./N.V.
Eva Priem
Route de Lennik 451
1070 Anderlecht
Bélgica
Tel +32 2 373 0890
Fax +32 2 374 4835
eva.priem@octapharma.com

Bielorrusia
Representante de Octapharma AG
Nadezhda Lagoiko
Dzerzhinski Av. 8, office 503
220036 Minsk
Bielorrusia
Tel +375 17 221 2409
Fax +375 17 221 2409
nadezhda.lagoiko@octapharma.com

Brasil
Octapharma Brasil Ltda.
Samuel Mauricio
Av. ator José Wilker no 605
Bloco 1 A, sala 1118
22775-024 Barra da Tijuca
Northern Rio de Janeiro
Brasil
Tel +55 21 2421 1681
Fax +55 21 2421 1691
samuel.mauricio@octapharma.com

Canadá
Octapharma Canada Inc.
Sri Adapa
1000 - 25 King St W
Commerce Court
Box 328
Toronto, ON
Canadá
Tel +1 416 531 5533
Fax +1 416 531 8891
sri.adapa@octapharma.com

China
Representante de Octapharma AG
Xuyu Chen
Room I-504,
5th floor, Tower 1, Ronghui Plaza
No.42 Gao Liang Qiao Xie Jie
Haidian District
100044 Beijing
P. R. China
Tel +86 10 6216 9126
Fax +86 10 6219 3528
chen.xuyu@octapharma.com

Eslovaquia
Representante de Octapharma AG
Maria Sukhanova
Zochova 6/8
811 03 Bratislava
Eslovaquia
Tel +421 2 5464 6701
maria.sukhanova@octapharma.com

España
Octapharma S.A.
Joao Carlos Coelho
Av. Castilla 2
Parque Empresarial de San Fernando
Edif. Dublin – 2º Planta
28830 San Fernando de Henares
Madrid
España
Tel. +34 91 648 7298
Fax +34 91 676 4263
joao.coelho@octapharma.com

Estados Unidos
Octapharma USA, Inc.
Flemming Nielsen
117 W. Century Road
Paramus, New Jersey 07652
EE. UU.
Tel +1 201 604 1130
Fax +1 201 604 1131
flemming.nielsen@octapharma.com

Octapharma Plasma Inc.
Alice Stewart
10644 Westlake Drive
Charlotte, North Carolina 28273
EE. UU.
Tel +1 704 654 4600
Fax +1 704 654 4700
alice.stewart@octapharma.com

Finlandia
Representante de Octapharma Nordic AB
Tom Åhman
Rajatorpantie 41 C
01640 Vantaa
Finlandia
Mobile +358 40 730 0157
tom.ahman@octapharma.com

Francia
Octapharma S.A.S.
Raphael Archis
72 rue du Maréchal Foch
67380 Lingolsheim
Francia
Tel +33 3 8877 6200
raphael.archis@octapharma.com

Octapharma France S.A.S.
Yvan G'Sell
62 bis Avenue André Morizet
92100 Boulogne Billancourt
Francia
Tel +33 1 4131 8000
Fax +33 1 4131 8001
yvan.gsell@octapharma.com

Italia
Octapharma Italy Spa
Alberto Mancin
Via Cisanello 145
56124 Pisa
Italia
Tel +39 050 549 001
alberto.mancin@octapharma.com

Jordania
Representante de Octapharma AG
Maher Abu Alrob
King Abdullah II St. Bldg. 296
P.O. Box 140290
Amman 11814
Jordania
Tel +962 6 580 5080
maher.abualrob@octapharma.com

Kazajstán
Representante de Octapharma AG
Inna Popelysheva
Dostyk Str. 180, office 42
050051 Almaty
Kazajstán
Tel. +7 727 220 7124
Fax. +7 727 220 7123
innapopelysheva@octapharma.com

Liechtenstein
Octapharma (Liechtenstein) AG
Daniel Wyder
Schaanerstrasse 13
9490 Vaduz
Liechtenstein
Tel +423 340 87 00
daniel.wyder@octapharma.com

Marruecos
Representante de Octapharma AG
Mina Fadlallah
02 Rue des Fauvettes
Etagé 1, Bureau 02
20410 Casablanca
Marruecos
Tel: +212 612 816223
mina.fadlallah.ext@octapharma.com

México
Octapharma S.A. de C.V.
Angel Sosa
Calzada México Tacuba No. 1419
Col. Argentina Poniente
C.P. 11230 México, D.F.
México
Tel +52 55 5082 1170
Fax +52 55 5527 0527
angel.sosa@octapharma.com

Noruega
Octapharma AS
John Erik Ørn
Industrivegen 23
2069 Jessheim
Noruega
Tel +47 63 988 860
john.erik.oern@octapharma.com

Polonia
Octapharma Poland Sp. z o.o.
Jaroslaw Czarnota
UL Chodkiewiczza 8 lok.U12
02-593 Warsaw
Polonia
Tel +48 22 415 51 42
jaroslaw.czarnota@octapharma.com

Portugal
Octapharma Produtos Farmacêuticos, Lda.
Eduardo Marques
Rua dos Lagares D'El Rei,
n.º 21C R/C Dt.º
1700 – 268 Lisbon
Portugal
Tel +351 21 816 08 20
eduardo.marques@octapharma.com

Reino Unido
Octapharma Limited
Clare Worden
Glassworks House
32 Shudehill
Manchester M4 1EZ
Reino Unido
Tel +44 161 837 3780
Fax +44 161 837 3799
clare.worden@octapharma.com

República Checa
Octapharma CZ s.r.o.
Petr Razima
Rosmarin Business Centre
Delnicka 213/12
170 00 Praga 7
República Checa
Tel +420 266 793 510
Fax +420 266 793 511
petr.razima@octapharma.com

Rusia
Representante de Octapharma Nordic AB
Olga Koniuhova
Denezhniy Lane 11, Building 1
119002 Moscow
Rusia
Tel +7 495 785 4555
Fax +7 495 785 4558
olga.koniuhova@octapharma.com

Serbia
Representante de Octapharma AG
Vesna Vujovic
Koste Jovanovica 53
11000 Belgrade-Vozdovac
Serbia
Tel +381 11 396 2398
Fax +381 11 396 2398
vesna.vujovic@octapharma.com

Singapur
Octapharma Pte Ltd
Javier Marchena
36 Armenian Street
#04-09
Singapur 179934
Tel +65 6634 1124
javier.marchena@octapharma.com

Sudáfrica
Octapharma South Africa (Pty) Ltd
Sean Hancock
Building # 3
Design Quarter District
Cnr Winnie Mandela and
Leslie Avenue East
2191 Fourways
Johannesburg
Sudáfrica
Tel +27 11 465 4269
Fax +27 11 465 4301
sean.hancock@octapharma.com

Suecia
Octapharma AB
Christina Leo
Lars Forssells gata 23
11275 Estocolmo
Suecia
Tel +46 8 5664 3000
Fax +46 8 5664 3010
christina.leo@octapharma.com

Octapharma Nordic AB
Tobias Marguerre
David Wikman
Lars Forssells gata 23
11275 Estocolmo
Suecia
Tel +46 8 5664 3000
Fax +46 8 5664 3010
tobias.marguerre@octapharma.com
david.wikman@octapharma.com

Ucrania
Representante de Octapharma AG
Victoria Bondarenko
45-49A Vozdvizhenska Street
Office 205
04071 Kiev
Ucrania
Tel/Fax +380 44 502 7877
ukraine_office@octapharma.com

